http://www.madeincongress.it/aziende-associazioni-informano/140723-4311-per-aumentare-occupazione-e-competitivita-serve-piu-formazione-nelle-aziende

23 luglio 2014

PER AUMENTARE OCCUPAZIONE E COMPETITIVITA' SERVE PIU' FORMAZIONE NELLE AZIENDE

Mercoledì, 23 Luglio 2014 in Primo Piano, Aziende e Associazioni informano

Indagine di Expo Training: solo il 18% delle aziende medio piccole fa corsi di formazione; la crisi riduce i finanziamenti pubblici; le figure professionali più richieste nel mercato del lavoro - Necessario un nuovo regime fiscale per la formazione.

Nel 2013 **solo il 18%** delle piccole e medie imprese italiane ha avviato **corsi di formazione e di aggiornamento**, mentre è difficile reperire sul mercato del lavoro figure professionali ad alto contenuto di competenze e specializzazione.

E' quanto emerge dalla ricerca dell'**Osservatorio Expo Training** (*la fiera italiana della formazione*) che ha intervistato un campione di **1.000 aziende italiane**. Eppure la formazione nelle aziende è necessaria sia per aumentare la competitività produttiva, sia per creare nuova occupazione. Il protrarsi della crisi ha fortemente ridimensionato i programmi formativi sostenuti dal finanziamento pubblico (specie quello delle Regioni), mentre la percentuale di aziende private che hanno fatto formazione nel 2013 ristagna: solo il 10% nelle imprese fino a 100 dipendenti, il 25% nelle imprese fino a 300 dipendenti. E la maggior parte dei corsi di formazione si tiene nel Nord Italia (60%) mentre il Centro Italia è fermo al 20% ed il Sud al 20%.

La formazione è essenziale sia per sviluppare il talento della forza lavoro esistente, sia per preparare nuove figure professionali pronte ad entrare in azienda. Le più richieste sono nel campo dell'economia e della gestione d'impresa, nel marketing, nell'informatica, in scienze matematiche, green economy, servizi alla persona, e poi ingegneri, architetti e dirigenti.

L'indagine dell'**Osservatorio Expo Training** ha consentito anche di stilare una classifica delle tematiche formative preferite dalle aziende italiane:

- Marketing vendite
- Sicurezza
- Management
- Lingue
- Informatica
- Comunicazione interpersonale
- Tecniche di produzione
- Qualità
- Giuridico normativa
- Contabilità e finanza

Un dato che evidenzia il persistere di una forte componente di materie di derivazione "scolastica" (lingue, informatica, sicurezza). E sono ancora poche le aziende medio piccole che inseriscono nel budget fondi destinati alla formazione.

"*Servirebbero agevolazioni fiscali per le aziende private che attivano piani di formazione* –sostiene **Carlo Barberis**, ad di Expo Training – *e un meccanismo che consenta alle imprese che fanno formazione di sommare i propri fondi con quelli del finanziamento pubblico. Il momento è favorevole perché l'Italia sta cercando di uscire dalla crisi e sono allo studio provvedimenti interessanti come il Job Acts governativo. Ma è necessario sviluppare la cultura della formazione nelle aziende e sarà importante l'incontro tra queste e il sistema della formazione che avverrà in ottobre ad Expo Training*".

In vista della esposizione universale **EXPO 2015**, la 4° edizione di "**Expo Training – la fiera della formazione**" cresce e diviene anche "**Expo Lavoro & Sicurezza**", unica fiera del settore in Italia in cui vengono presentate le

novità in tema di formazione, sicurezza e lavoro. La fiera si terrà dal 1 al 3 ottobre 2014 in Fiera Milano City, con 15 mila mq di area espositiva, oltre 100 espositori, 250 tra convegni e workshop, circa 5 mila visitatori, di cui almeno 3 mila in rappresentanza di aziende.

Saranno presenti da una parte enti e società che propongono attività formativa e dall'altra aziende potenzialmente interessate. E inoltre esperti del lavoro e le maggiori sigle sindacali di lavoratori e datoriali con l'obiettivo di definire un pacchetto di indicazioni sul settore da presentare a Governo e Parlamento (http://www.expotraining.it/).