http://www.agenziarepubblica.it/news/537c80a9-0cf6-49b3-90e5-e133f73d93e8/Indagine-di-Expo-Training-solo-il-18-delle-aziende-italiane-medio-piccole-fa-co.aspx

16 luglio 2014

agenzia giornalistica Repubblica
Quotidiano nazionale d'Informazione riservato agli Abbonati

16/07/2014 - 10:11

Indagine di Expo Training: solo il 18% delle aziende italiane medio-piccole fa corsi di formazione

La crisi riduce i finanziamenti pubblici; le figure professionali più richieste nel mercato del lavoro. Necessario un nuovo regime fiscale per la formazione.

Nel 2013 solo il 18% delle piccole e medie imprese italiane ha avviato corsi di formazione e di aggiornamento, mentre è difficile reperire sul mercato del lavoro figure professionali ad alto contenuto di competenze e specializzazione. E' quanto emerge dalla ricerca dell'Osservatorio Expo Training (la fiera italiana della formazione) che ha intervistato...