http://www.eventreport.it/stories/mercato/99737_in_italia_le_aziende_fanno_poca_formazione_ecco_le_competenze_professionali_che_puntano_a_siviluppare_di_pi/

21 luglio 2014

event report
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

- Prima pagina

In Italia le aziende fanno poca formazione: ecco le competenze professionali che puntano a siviluppare di più

-

La crisi ha due facce: **una spinge le imprese a cercare figure professionali altamente qualificate**, capaci di apportare valore aggiunto e un concreto contributo al miglioramento delle performance aziendali. **L'altra invece le disincentiva a compiere investimenti sul fronte della formazione** e dell'aggiornamento del personale.

Lo scorso anno, infatti, **solo il 18% delle piccole e medie imprese italiane ha attivato corsi di formazione**. Nel dettaglio, il 10% delle imprese fino a 100 assunti e il 25% di quelle che ne hanno fino a 300 hanno investito nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti.

Lo scenario, ricavato dall'indagine svolta dalla fiera dedicata alla formazione aziendale Expo Training su 1.000 imprese italiane, evidenzia anche che **la maggior parte dei corsi di formazione si tiene nel Nord Italia** (60%), mentre Centro e Sud sono fermi entrambi al 20%.

La formazione è essenziale sia per **sviluppare il talento della forza lavoro esistente** sia per **preparare le figure professionali che entrano in azienda**: secondo Expo Training, quelle attualmente più richieste sono innanzi tutto quelle che operano **nei campi della gestione d'impresa e del marketing**, seguite da esperti di informatica, scienze matematiche, green economy, servizi alla persona e da ingegneri, architetti e dirigenti.

I temi di formazione prediletti dalle aziende italiane, cioè **quelli più presidiati con iniziative**specifiche rivolte ai dipendenti, sono invece in parte legati a **competenze di base che paiono quindi non essere patrimonio comune** fra la popolazione attiva sul mercato del lavoro: se ai primi posti si trovano **marketing e vendite, management e sicurezza, temi in effetti ad alta specializzazione**, la ricerca evidenzia che le aziende dedicano tanta parte della formazione a materie quali **le lingue, l'informatica, le competenze interpersonal**i.

Sebbene la formazione serva ad aumentare la competitività produttiva e a creare nuova occupazione, **la crisi economica ha ridimensionato i programmi formativi sostenuti dal finanziamento pubblico** (in particolare quello delle Regioni) e la percentuale di aziende private che hanno fatto formazione nel 2013 ristagna: "**Servirebbero agevolazioni fiscali per le aziende private** che attivano piani di formazione", osserva Carlo Barberis, amministratore delegato di Expo Training, "e un meccanismo che consenta alle imprese che fanno formazione di sommare i propri fondi con quelli del finanziamento pubblico. Ma per farlo **è necessario sviluppare la cultura della formazione nelle aziende**".