http://www.learningitaly.it/formazione-permanente/formazione-continua/mercato-della-formazione-in-italia-i-dati-di-expo-training/

3 ottobre 2014

Learning Italy
Lifelong learning

MERCATO DELLA FORMAZIONE IN ITALIA/ I dati di Expo Training

3 ottobre 2014

by Chiara Scarpellini

Il mercato della formazione in Italia ha un giro d'affari annuo di 3 miliardi di euro, con 600 mila lavoratori diretti e indiretti che operano in 35 mila soggetti, di cui 7 mila accreditati presso le Regioni. Circa 500 milioni di euro sono da attribuire al settore privato e 2.500 al settore pubblico, 800 milioni dai Fondi interprofessionali, il resto dalla Ue, ministero del Lavoro e Regioni. I dati sono stati illustrati a Expo Training, dal suo presidente Carlo Barberis.
Nel 2013 solo il 18 per cento delle piccole e medie imprese italiane ha avviato corsi di formazione e di aggiornamento, secondo dati dell'Osservatorio di Expo Training – la fiera dedicata alla formazione, dall'1 fino al 3 ottobre a FieraMilanocity – che ha intervistato un campione di mille aziende. Nel 2013 il 10 per cento delle imprese fino a 100 dipendenti ha avviato un percorso di formazione, il 25 per cento di quelle fino a 300 dipendenti, con corsi che si svolgono per il 60 per cento al nord.
Secondo una delle ultime ricerche dell'Ocse – ha spiegato Barberis – in Italia ogni lavoratore fa in un anno 1 ora e mezza di formazione mentre in Germania la cifra si alza a 24 ore annue pro capite. Nel panorama del lavoro giovanile rischiamo di non riuscire ad utilizzare i fondi europei ha aggiunto Barberis. Il fondo 'Garanzia Giovani', dedicato ai giovani tra i 16 e i 29 anni, vale 1 miliardo e mezzo di euro in 2 anni – ha concluso – ma dall'1 gennaio 2014, quando è stato varato, fino ad oggi solo una Regione lo ha attivato, il Veneto, mentre la Lombardia dovrebbe partire a breve.