



Bando 2021
- Nuova Edizione

lunedì 15 Novembre 2021

Ultimi articoli: [Start-up innovative in crescita:](#)

crescita sostenibile?



ATTUALITÀ ▾

INDUSTRIA 4.0

RICERCA E INNOVAZIONE

FORMAZIONE E COMPETENZE ▾



TECNOLOGIE ▾

ADVERTISING

NEWSLETTER ▾



Il modo rapido per un controllo efficiente
dell'illuminazione. TwinCAT 3 Lighting Solution.
Padiglione 10 – Stand C39 D40

Clicca qui! →

BECKHOFF

Sondaggio FondItalia: per competere bisogna innovare

📅 15 Maggio 2018 AGGIORN. 25 Settembre

Innovation Post

CERCA NEL SITO

Cerca





Nelle aziende italiane il bisogno di **innovazione** e **formazione** è ormai fortemente sentito, si è consapevoli di come possano essere le strategie principali per affrontare il mercato, ma anche per ridurre il **rischio di esclusione occupazionale**. Esiste però ancora un forte “gap” tra quello che si vorrebbe e quello che concretamente viene fatto e sembra mancare una adeguata informazione.

Questo il dato saliente che emerge dell'annuale **sondaggio** realizzato da **FondItalia**, il **Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua**, in collaborazione con **ExpoTraining** ed **ExpoLavoro&Sicurezza**, la più importante manifestazione italiana sul mondo del lavoro e della formazione, e **Fiera Milano** e promosso dai media partner **Money.it**, **Radio Kiss Kiss**, **Economiapertutti.com**, **Uomo & Manager**, **HT-Human Training** e **Oipa Magazine**.

Il sondaggio

Sono **1.115 le persone** che hanno partecipato al sondaggio, realizzato con metodo Cawi on line **dal 28 novembre 2017 al 30 aprile 2018**. Si tratta soprattutto di **consulenti, imprenditori, esperti di comunicazione (54, 39%), residenti centro-nord (78, 26%)**, di ambo i sessi, con un'età compresa tra i **35 e i 54 anni (62, 61%)** e un titolo di studio elevato (**laurea per il 59,65% dei partecipanti**), provenienti soprattutto dal settore dei **servizi (53,91%)** sia rivolti alle imprese che alle persone.



INDUSTRIA 4.0



Durante le fasi più dure della pandemia, la Pan Chemicals ha registrato un guasto a un pallettizzatore. Per ripararlo occorreva sostituire un motore e l'azienda ha deciso di fare un upgrade anche del PLC. Grazie alle tecnologie Siemens i tecnici di RGA Custom Technologies hanno potuto simulare e testare tutta la parte di movimentazione della macchina da remoto, garantendo così una sostanziale riduzione dei tempi di messa in servizio della macchina.

Nello specifico, il **57,89%** dei partecipanti al sondaggio ritiene che **innovare** sia l'unica via **per competere** nel mercato del lavoro nazionale ed internazionale e il **40,35%** pensa che innovare rappresenti una leva **per aumentare produttività e fatturato**. Solo il 6,14% si mantiene scettico, ritenendo che sia solo un modo per automatizzare il lavoro (6,14%) e ridurre il personale (6,14%). Solo il 5,26% dichiara che l'innovazione possa rappresentare solo un costo per le imprese.



A fronte di questa grande fiducia verso l'innovazione, vista come una grande opportunità di crescita e permanenza nel mercato per le imprese, solo la metà degli intervistati dichiara che **la propria azienda innova costantemente (37,39%)** o almeno **ogni anno (15,65%)**, mentre l'altra metà dichiara che nella propria azienda accade **ogni 2/3 anni (per il 13,04%)**, **ogni 5 anni (per il 5,22%)**, **raramente (per il 21,74%)** o addirittura **mai (per il 6,96%)**. Se consideriamo l'innovazione come un processo prima di tutto culturale dell'azienda, esso non può che essere continuativo e già innovare ogni 2/3 anni segnala un disastroso ritardo rispetto a scenari di mercato in continuo mutamento.

L'importanza della formazione

Se innovare significa soprattutto realizzare azioni capaci di rendere più snelle ed efficienti le strutture organizzative e produttive delle imprese, l'**80,17%** dei partecipanti al sondaggio ritiene che tutto ciò può aumentare la **necessità**, per le risorse umane che vi lavorano, di **incrementare le competenze tecniche e trasversali**. Solo il **3,45%** vive l'innovazione come una **minaccia**,

[Continua a leggere](#)

SMART FACTORIES



Lo stabilimento Rittal di Valeggio sul Mincio è da sempre una vetrina per l'implementazione dell'Industria 4.0 in tutti i processi produzione. Un video ci permette di scoprire il Progetto Linea 90: una linea di produzione totalmente digitalizzata pensata per automatizzare il flusso produttivo di armadi elettrici cablati.

[Continua a leggere](#)



IL NUOVO PIANO TRANSIZIONE 4.0



capace di sostituire la componente umana con la tanto temuta robotica.

Infrastrutture e Applicazioni Big Data per Digital Twinning



Innovare richiede, invece, che le persone abbiano **maggiori e costanti opportunità di formazione (per il 70,18%)**, conoscano le **lingue (per il 31,58)** e possiedano **competenze legate al web (per il 21,68%)**, in particolare il **marketing digitale (per il 46,90%)** e la **gestione dei social (per il 15,04%)**, cosicché possano anche essere a riparo da rischi di esclusione occupazionale. L'**e-commerce**, invece, è visto come strategico solo dal **7,96%** degli opinionisti.

Una delle grandi opportunità di innovazione e formazione per le aziende, è certamente il **Piano Industria 4.0**, che mette a disposizione 13 miliardi di euro dal 2017 al 2020 per sostenere le aziende italiane nel processo di digitalizzazione e robotizzazione dei sistemi produttivi. Se ne è parlato molto, ma continua ad esserci un **25,44% degli intervistati** che **non ne ha mai sentito parlare** e un **15,79%** ne ha sentito parlare ma non ha approfondito l'argomento. Il **58,77%** che **ne ha sentito parlare**, ritiene che il Piano Industria 4.0 possa rappresentare un'**opportunità per le imprese** solo se **ben gestito** sia dal Governo che dalle imprese (per il **58,77%**). Solo il **7,02%** lo ritiene uno **spreco di energie e di denaro**.

Sono ancora una volta gli **enti di formazione (per il 26,32%)** e le **associazioni di impresa (per il 25,44%)** i soggetti ritenuti più idonei per sostenere le aziende italiane nel processo di **digitalizzazione e robotizzazione dei sistemi produttivi**.

Solo il **35,40%** degli opinionisti, infine, dichiara di **conoscere ed usufruire delle opportunità di sostegno economico alla**



Ecco il testo che sancisce proroga e rafforzamento del Piano Transizione 4.0. Tra le novità più attese l'aumento di tutte le aliquote dei crediti d'imposta per l'acquisto di beni strumentali per il primo dei due anni (e mezzo) di proroga, l'aumento di alcuni massimali e l'introduzione di un incentivo anche per gli investimenti in software non 4.0. Nell'articolo tutti i 16 commi del testo, commentati.

[Continua a leggere](#)



POLITICHE PER L'INDUSTRIA

[LEGGI TUTTI ►](#)



Le
legge di
Bilancio
approda in
Senato: il
Governo
"risparmia"
15,2 miliardi
sui contributi

formazione fornite dai **Fondi Interprofessionali**, a fronte del **32,74%** che **le conosce ma non le ha mai utilizzate** e del **31,86%** che **non ne ha mai sentito parlare**.

Dalla lettura di questi dati emerge che è oramai riconosciuto il ruolo strategico rappresentato da innovazione e formazione per il futuro delle nostre imprese sia in Italia che nei mercati internazionali e si è consapevoli che entrambe possano rappresentare uno scudo di fronte ai rischi di esclusione occupazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Innovation Post

Innovation Post è un portale di informazione e approfondimento dedicato alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione nel settore manifatturiero. Il portale è nato alla fine di settembre 2016 e si è affermato come riferimento d'elezione per chi vuole informarsi su industria 4.0, automazione, mecatronica, Industrial IT, Cyber security industriale, ricerca e formazione, domotica e building automation. Innovation Post è una testata del Network Digital360 diretta da Franco Canna



 Leggi anche...

agli
investimenti
alle imprese



Le proposte degli industriali europei per governare la doppia transizione digitale ed ecologica



Politiche industriali e crisi d'impresa, ecco i 20 esperti che supporteranno il Ministero dello Sviluppo economico



Incentivi per le imprese e transizione 4.0, ecco il testo del Documento Programmatico di Bilancio

CARICA ALTRI ▼

PODCAST 1 – POLITICHE E INCENTIVI

Da oggi l'informazione di Innovation Post è disponibile anche in Podcast! Ascolta tutte le novità sugli incentivi e le politiche per Industria 4.0 - Impresa 4.0

