



Rassegna Stampa

“Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto”

24 marzo 2026



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

25 marzo 2026



Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase giusta - ha aggiunto il sottosegretario al ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Claudio Durigon - è mancato un po' di orientamento importante, la grande mole di occupazione che c'è oggi in Italia fa pensare che noi abbiamo bisogno

<https://stream24.ilssole24ore.com/video/economia/expo-training-convegno-strategie-orientamento-lavoro/AIEPze9B>

16. ECONOMIA

IL TEMPO
mercoledì 25 marzo 2026

IL COMPARTO DEI VEICOLI

Il traino è la transizione energetica: crescono elettriche e ibride. Elkann su Exor: «Siamo molto liquidi»

Il mercato auto prova la ripresa Stellantis corre: vendite a +10%

A febbraio immatricolazioni in aumento dell'1,7%. Ma il bimestre resta debole

GIANLUCA ZAPPONINI

Il mercato europeo dell'auto prova a rialzare la testa. E lo fa confermando alcuni trend. Primo, il motore elettrico e ibrido continua ad essere il booster dell'industria, anche sull'onda del crescente appeal dei marchi cinesi. Secondo, Stellantis sta tentando di rientrare in carreggiata, dopo aver metabolizzato i conti horror del 2025, condizionati in modo pressoché assoluto proprio dalla scommessa greca. A febbraio 2026 le immatricolazioni nell'area europea hanno sfiorato, secondo i dati dell'Acea, le 980 mila unità, in crescita dell'1,7% su base annua. Un segnale positivo che però non basta a compensare l'avevo deluso dell'anno: nel primo bimestre, infatti, i volumi si fermarono a 1,94 milioni, in calo dell'1%. Il dato è confermato anche guardando alla sola Unione europea, dove febbraio segna un +1,4% a 865 mila immatricolazioni, mentre il periodo gennaio-febbraio registra una flessione dell'1,2%. La fotografia complessiva è quella di un mercato ancora lontano dai livelli pre-Covid, con un divario stimato intorno al 18%, e caratterizzato da andamenti molto differenziati tra i principali Paesi: crescono l'Italia (+10,2%) e Spagna (+4,6%),

mentre arretrano Francia (-11,3%) e Germania (-1,4%). Il vero traino del mercato resta la transizione energetica. A febbraio crescono tutte le alimentazioni non tradizionali, con le auto elettriche che registrano un +15,8%, le ibride plug-in un balzo del 33% e le ibride tradizionali un +10,4%. Il quadro del bimestre è ancora più netto. Le elettriche rappresentano il 18,8% del mercato europeo, in forte aumento rispetto al 15,2% di un anno fa, mentre le ibride si confermano la scelta più diffusa con il 38,7% delle immatricolazioni. È un mercato europeo ancora incerto. Stellantis sorprende a febbraio, nell'Ue, le immatricolazioni dell'ex Fiat hanno raggiunto le 158 mila unità, in aumento del 9,8% su base annua. La quota sale così al 16,3%, in progresso rispetto al 16,9% di un anno fa. Stellantis è così l'unico grande costruttore a migliorare la propria posizione, mentre gran parte dei concorrenti resta in territorio negativo. Non è tutto. Chi continua a macinare terreno è la Cina. Continua infatti senza rallentare l'avanzata dei costruttori cinesi nel mercato europeo. In prima linea c'è Byd, che accelera con decisione e consolida la propria presenza: a febbraio il gruppo immatricola 17.954 auto in Europa, con un balzo del



John Elkann. Attraverso la holding Exor detiene la maggioranza di Stellantis

362,3% su base annua. La quota di mercato sale così all'1,8%, più che raddoppiata rispetto allo 0,7% di un anno fa. Un trend che si rafforza guardando al bimestre. Nei primi due mesi del 2026 Byd tocca le 36 immatricolazioni

(+182,7%), portando la quota all'1,9%. Numeri che confermano una crescita tutt'altro che episodica, sostenuta da una strategia aggressiva fatta di modelli elettrici competitivi e posizionamento di prezzo sempre più mirato per il mercato europeo. Ed emergono segnali di recupero da Tesla. Dopo mesi di rallentamento, il gruppo torna a crescere a febbraio con 17.864 immatricolazioni (+11,8%) e una quota dell'1,8%. Ieri a parlare di Stellantis è stato John Elkann nella call con gli analisti per Exor. «Stellantis ha avuto nel 2025 difficoltà esterne e interne e si sta ridefinendo. Il 2026 sarà un anno importante per Stellantis». E su Exor ha aggiunto: «Ci siamo affacciati al 2026 con uno slancio, dobbiamo concludere le transazioni più annunciate come Inveco e Cedi ma con la consapevolezza che in momenti incerti come quelli che viviamo è fondamentale avere liquidità e preservare il capitale: come si dice "cash is king"».

IMPRESE

Roma diventa polo delle società Benefit

Dieci anni fa l'Italia introduceva le società Benefit nell'ordinamento. Oggi quel modello trova nei territori la piena espressione. Tra questi, Roma emerge come uno dei casi più avanzati a livello nazionale, candidandosi a diventare un laboratorio europeo dell'economia a impatto. Emerge dall'evento «Benefit Cities» tenuto ieri a Roma. Oggi sono 624 le società Benefit a Roma.

LA FIERA A MILANO

Expo training per incrociare domanda e offerta di lavoro

Arrivare a 10 mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo training per la XV edizione della Fiera Expo training & Espolavoro. Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre, coinvolgendo scuole, università, istituzioni e imprese su formazione e lavoro.

176 ANNI DEL SINDACATO

Fondo Cislal Ugl all'Archivio di Stato Il segretario Capone: «Un traguardo che valorizza la nostra memoria storica»

Si è svolta ieri a Roma l'iniziativa «La nostra storia in un archivio», organizzata in occasione del 76° anniversario dell'Ugl. Al centro dell'evento la presentazione del Fondo Cislal Ugl, depositato presso l'Archivio centrale dello Stato. Riconosciuto come patrimonio di interesse storico nazionale, il patrimonio documentale e fotografico dell'Ugl è entrato a far parte della memoria pubblica del Paese. A rivolgere i saluti istituzionali è stato l'On. Federico Mollicone, presidente della commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera del Parlamento, che ha dichiarato: «La storia della Cislal è parte integrante della storia della Repubblica italiana e racconta, attraverso i decenni, le profonde trasformazioni sociali e sindacali del Paese. In questo senso, la digitalizzazione di un archivio così rilevante rappresenta un'operazione non solo sensata, ma anche necessaria: consentire di preservare e rendere accessibile la memoria delle lotte sociali, contribuendo a rafforzare la coscienza storica collettiva». Per Paolo Capone, segretario generale dell'Ugl (nella foto): «Il riconoscimento del patrimonio documentale e fotografico dell'Ugl come patrimonio di interesse storico nazionale rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio. Si



memoria storica: un patrimonio che non appartiene solo alla nostra organizzazione, ma alla storia sociale, economica e civile dell'intero Paese. Con il deposito del Fondo Cislal Ugl presso l'Archivio Centrale dello Stato, rendiamo accessibile un archivio prezioso che custodisce decenni di impegno, battaglie e partecipazione, contribuendo a ricostruire il ruolo svolto dal sindacato nel dare voce e rappresentanza ai lavoratori. Queste foto rappresentano una testimonianza viva dell'evoluzione del pensiero e dell'azione sindacale». All'incontro hanno preso parte: l'On. Alessandro Amoroso, capogruppo FdI Commissione Cultura; Antonio Tarasco, direttore generale Archivi; Alberta Cortegiani, archivistica di Stato; Margherita Martelli, archivistica di Stato; Nazare-

TIM

Al primo posto per qualità della rete Opensignal: leadership nell'offerta Labriola: Opas di Poste, decide il mercato

Tim è al primo posto in Italia per la qualità della rete fissa e mobile. Lo afferma Opensignal, secondo cui dai rapporti pubblicati emerge la leadership del gruppo nella qualità offerta ai clienti su tutto il territorio nazionale e in particolare su Roma e Milano per i servizi in mobilità. Secondo Opensignal, Tim è il miglior operatore per «Consistent Quality» in Italia, indicatore che misura la capacità della rete di garantire prestazioni stabili nelle attività digitali quotidiane, dalla navigazione allo streaming fino ai servizi più avanzati, con un punteggio percentuale di 80 nel fissa e 79,2 nel mobile. Il riconoscimento ottenuto dal gruppo, sottolinea Tim, è al centro della nuova puntata dello spot on air con Massimo Lopez e ambientato nel Forstio, stesso ambiente luogo di racconto di un presente sempre più connesso tra tecnologie avanzate e nuovi modelli di relazione. Secondo i risultati di Opensignal, nel mobile Tim primeggia anche nella categoria «Value Experience» (con un punteggio di 69,5) e «Games Experience» (con un punteggio di 75,6), ambiti sempre più centrali nell'uso quotidiano delle connessioni, a vantaggio dei clienti che utilizzano servizi di streaming, intrattenimento e gaming in mobilità. Inoltre, a Milano è



le di nuova generazione, registrando le migliori velocità 5g in download e upload nelle città di Milano (248,4 Mbps in download e 24,8 in upload) e Roma (223 Mbps in download e 23,3 in upload). I riconoscimenti ottenuti da Opensignal, sottolinea Tim, riflettono gli investimenti del gruppo nello sviluppo di infrastrutture digitali di nuova generazione sicure e performanti, con l'obiettivo di offrire ai cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione servizi sempre più evoluti, capaci di accompagnare la trasformazione digitale del Paese. Ieri l'ad del gruppo Piero Labriola (nella foto) è tornato a esprimersi sull'offerta lanciata da Poste. «Sarà il mercato a esprimersi sulla sua bontà. Non è la prima né l'ultima offerta che ci sarà sul mercato. Dobbiamo seguire i giu-

UNIMPRESA

Biazzo: «Pmi forti con l'accesso a capitale umano e più finanza»

«Le piccole e medie imprese non sono solo una componente dell'economia, sono il tessuto connettivo del Paese e ricchezza produttiva e identitaria dei nostri territori» ha dichiarato il presidente di Unindustria Giuseppe Biazzo, ieri, durante l'incontro «Pmi oltre l'oggi. Identità Sviluppo Visione» svolto alla Latus Business School di Roma. «I temi dello sviluppo e della crescita sono le vere priorità. Le imprese si trovano a operare in un contesto in cui la domanda di innovazione è continua, la competizione è globale e le transizioni digitale ed energetica richiedono investimenti significativi. Sono questi il Piano Industriale del Lazio assumono un valore strategico, perché nasce con l'obiettivo di accompagnare le Pmi in un percorso concreto di crescita, innovazione e rafforzamento competitivo. Elementi centrali della crescita sono il capitale umano e l'accesso agli strumenti finanziari». «Le Pmi sono la spina dorsale del nostro sistema economico, e allo stesso tempo la parte che più va tutelata e sostenuta, soprattutto alla luce delle transizioni in atto e del contesto geopolitico» ha aggiunto Cristiano Dionisi, presidente del Comitato piccola industria di Unindustria. «Il nostro compito è aiutare le piccole imprese accompagnandole in un percorso di crescita che le metta nelle condizioni di poter investire per diventare più produttive, crescere, infatti, non vuol dire per forza diventare più grandi, ma più competitivi» ha spiegato Fausto Bianchi, presidente della Piccola Industria di Confindustria e vicepresidente di Confindustria.

SAVILLS

Il mattone cresce nella Capitale Nel 2025 il 16% delle transazioni

Roma si conferma il primo mercato residenziale italiano, con circa il 18% delle transazioni residenziali nazionali, in crescita nel 2025 del +6,3% rispetto al 2024, e anticipo trasformazioni profonde nel mondo dell'abitare, a cominciare da un acquisto sempre più guidato non solo da metratura e posizione, ma dalla qualità della vita complessiva del quartiere, accanto a un crescente interesse per l'acquisto di residenze di nuova costruzione. Le più recenti ricerche svolte da Savills, operatore immobiliare, impegnato su diversi progetti di sviluppo nella capitale, restituiscono l'immagine di una città che intercetta prima di altre il cambiamento delle esigenze abitative, dominate sempre più da sostenibilità, tecnologia e sicurezza. Tra i progetti in sviluppo, l'iniziativa Porta Pampaloni, con la rigenerazione urbana dell'ex residence Bravetta che, dopo oltre 15 anni di abbandono, tra pochi mesi sarà restituito alla città con un nuovo complesso resi-

Lavoro. Expo Training: per mismatch e orientamento serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese

Barberis: "Alla Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, in programma a Milano a novembre, l'obiettivo è svolgere 10mila colloqui di lavoro"



Arrivare a svolgere **10mila colloqui di lavoro**, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di **colmare il mismatch tra domanda e offerta**, in particolare sul fronte delle **competenze specialistiche**. È l'obiettivo di **Expo Training** per la **XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di **portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese**.

https://www.ilgiornale.it/news/lavoro/lavoro-expo-training-mismatch-e-orientamento-serve-strategia-2642817.html#google_vignette



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.

https://www.ilmessaggero.it/video/askanews/expo_training_convegno_sulle_strategie_di_orientamento_al_lavoro-9437523.html

Lavoro. Expo Training: per mismatch e orientamento serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese



Barberis: "Alla Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, in programma a Milano a novembre, l'obiettivo è svolgere 10mila colloqui di lavoro"

Arrivare a svolgere **10mila colloqui di lavoro**, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di **colmare il mismatch tra domanda e offerta**, in particolare sul fronte delle **competenze specialistiche**. È l'obiettivo di **Expo Training** per la **XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di **portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese**.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno *"Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro"*, organizzato da **Expo Training**.

LAVORO. EXPO TRAINING: PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA TRA REGIONI, ISTITUZIONI, SISTEMA FORMATIVO E IMPRESE



Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da Expo Training.

<https://www.liberoquotidiano.it/news/general/46968127/lavoro-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-strategia-condivisa-tra-regioni-istituzioni-sistema-formativo-e-i/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase giusta - ha aggiunto il sottosegretario al ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Claudio Durigon - è mancato un po' di orientamento importante, la grande mole di occupazione che c'è oggi in Italia fa pensare che noi abbiamo bisogno di più specificità e quindi la

Barberis (Expo Training): "In assenza di un cambio di paradigma, il mismatch occupazionale si ripresenterà nel lungo periodo"

Il Giornale d'Italia ha intervistato Carlo Barberis, Presidente Expo Training: "Occorre creare le condizioni per un dialogo con gli stakeholder; siamo un hub in cui istruzione, lavoro, formazione, salute e sicurezza si incontrano"



Carlo Barberis, Presidente di Expo Training, in occasione del convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni", è stato intervistato da *Il Giornale d'Italia*.

"Parto con i numeri dello scorso anno, un'area di 30 mila metri quadrati di puro orientamento. Sono arrivati 25 mila visitatori, 350 scuole, e abbiamo svolto 5 mila colloqui di lavoro; per la prima volta un evento fieristico ha sdoganato questa formula. Quest'anno stiamo lavorando per fare 10 mila colloqui di lavoro: il nostro obiettivo è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, comunicare ai giovani le competenze necessarie e indicare loro i percorsi di formazione, per non disperderli. Pertanto il 18 e il 19 di novembre ci sarà a Fieramilanocity un grande evento che coinvolgerà, al di là delle istituzioni, le aziende e gli stakeholders del mondo dell'istruzione, del lavoro e della formazione.

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/777055/barberis-expo-training-assenza-cambio-di-paradigma-mismatch-occupazionale-riresentera-lungo-periodo.html>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

25 marzo 2026

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA /FOTO

DIR1890 3 POL 0 RR1 R/INT MPHMPH/TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA /FOTO BARBERIS: ALLA FIERA IN PROGRAMMA A MILANO A NOVEMBRE, OBIETTIVO 10MILA COLLOQUI (DIRE) Roma, 24 mar. - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **EXPO TRAINING** per la 15esima edizione della Fiera **EXPO TRAINING** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da **EXPO TRAINING**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. **EXPO TRAINING**, progettualità creativa: Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul

Expo Training. Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro: “Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro”



“Conosco molto bene l’attività di Expo Training, che si è affermata come realtà di riferimento nell’attuazione di numerose politiche attive del lavoro. Inoltre, l’iniziativa ‘C’è posto per te’, realizzata da Sviluppo Lavoro Italia, sta mettendo in evidenza quanto sia fondamentale l’orientamento professionale. Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l’incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, l’orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L’intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo, e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. Expo Training si è sempre distinta per la sua presenza capillare sul territorio. In tal senso, le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Ci prepariamo ad affrontare una stagione importante, puntando su una formazione qualificata e mirata. Con la conclusione della fase storica del PNRR, è quindi indispensabile proseguire sulla strada

Expo Training, €43,9 mld di valore aggiunto persi per difficoltà di recruiting; obiettivo 10mila colloqui per ridurre il mismatch

È necessaria una svolta su istruzione tecnica, dialogo scuola-imprese e governance delle competenze; Carlo Barberis, Presidente di Expo Training: "L'orientamento può e deve diventare un processo continuo, capace di accompagnare i giovani nella costruzione del proprio percorso professionale"



Arrivare a svolgere **10mila colloqui di lavoro**, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di **colmare il mismatch tra domanda e offerta**, in particolare sul fronte delle **competenze specialistiche**. È l'obiettivo di **Expo Training** per la **XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di **portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese**.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno *"Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro"*, organizzato da Expo Training.

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.

<https://askanews.it/2026/03/25/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

Barberis: "Alla fiera in programma a Ailano a novembre, obiettivo 10.000 colloqui"



ROMA – **Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro**, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di **colmare il mismatch tra domanda e offerta**, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'**obiettivo di Expo Training** per la 15esima edizione della **Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026**, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. **Se ne è parlato alla Camera**, a Palazzo Montecitorio, durante il **convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro'**, organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://www.dire.it/24-03-2026/1226057-al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

— ROMA / GENERAL

Lavoro. Expo Training: per mismatch e orientamento serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese



Roma, 24 marzo 2026 - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese.

DIRE

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.33.17

Copia notizia

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA /FOTO

DIR1887 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MPHMPH/TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA /FOTO BARBERIS: ALLA FIERA IN PROGRAMMA A MILANO A NOVEMBRE, OBIETTIVO 10MILA COLLOQUI (DIRE) Roma, 24 mar. - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **EXPO TRAINING** per la 15esima edizione della Fiera **EXPO TRAINING** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da **EXPO TRAINING**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. **EXPO TRAINING**, progettualità creativa: Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di **EXPO TRAINING**: Campus Impresa - Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per **EXPO TRAINING** questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i

EXPO TRAINING: PER LAVORO E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA COMUNE TRA REGIONI E IMPRESE



Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **Expo Training** per la XV edizione della **Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -3-

DIR1862 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -3- (DIRE) Roma, 24 mar. - Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "Conosco molto bene l'attività di **EXPO TRAINING**, che si è affermata come realtà di riferimento nell'attuazione di numerose politiche attive del lavoro. Inoltre, l'iniziativa 'C'è posto per te', realizzata da Sviluppo Lavoro Italia, sta mettendo in evidenza quanto sia fondamentale l'orientamento professionale. Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, l'orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo, e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. **EXPO TRAINING** si è sempre distinta per la sua presenza capillare sul territorio. In tal senso, le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Ci prepariamo ad affrontare una stagione importante, puntando su una formazione qualificata e mirata. Con la conclusione della fase storica del PNRR, è quindi indispensabile proseguire sulla strada della collaborazione per creare nuova occupazione a livello regionale". Carlo Barberis, Presidente di **EXPO TRAINING**, ha affermato: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è ormai evidente, molte aziende faticano a trovare profili adeguati. In questo contesto, l'orientamento può e deve diventare un processo continuo, capace di accompagnare i giovani nella costruzione del proprio percorso professionale. Decisivo è il coinvolgimento attivo e propositivo delle imprese, perché quando scuola e mondo produttivo progettano insieme competenze ed esperienze, l'orientamento si traduce in scelte consapevoli e in reale occupabilità. In questa direzione, **EXPO TRAINING** è impegnata quotidianamente a ridurre un divario sempre più marcato tra chi cerca lavoro e chi è alla ricerca di profili specializzati. Le analisi sul tema evidenziano l'urgenza di colmare questo gap e, in tale prospettiva, è fondamentale riconoscere alle Agenzie per il Lavoro e agli Enti regionali accreditati al lavoro un ruolo di raccordo tra formazione e sistema produttivo. Le aziende che partecipano a **EXPO TRAINING** hanno l'opportunità di ospitare scuole nei propri spazi, promuovere iniziative e concorsi per intercettare giovani talenti e avviare un dialogo diretto con studenti e docenti attraverso workshop e momenti di confronto. Si tratta di un approccio che favorisce un incontro più umano ed efficace tra domanda e offerta di lavoro, superando i limiti di una selezione esclusivamente algoritmica e restituendo centralità alla relazione diretta tra persone".(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione.

https://www.ilgazzettino.it/video/askanews/expo_training_convegno_sulle_strategie_di_orientamento_al_lavoro-9437523.html



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cronachedimilano.com/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

<https://ilgiornaleditorino.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e

<https://venezia24.com/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://investimentinews.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/expo-training-convegno-sulle-strategie-orientamento-lavoro/>

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 16.32.13

Lavoro, Durigon: ascoltare i territori per superare mismatch

Lavoro, Durigon: ascoltare i territori per superare mismatch Lavoro, Durigon: ascoltare i territori per superare mismatch Favorire incontro tra imprese e lavoratori Roma, 24 mar. (askanews) - "Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'incontro tra imprese e lavoratori". Lo ha detto Claudio Durigon, sottosegretario del Lavoro, intervenendo al convegno di **Expo Training**. "In Italia - ha ricordato - l'orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. Le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra Regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Con la conclusione della fase storica del Pnrr è indispensabile proseguire sulla strada della collaborazione per creare nuova occupazione a livello regionale". Vis 20260324T163153Z



AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE UNA STRATEGIA CONDIVISA

Share

f Facebook

X Twitter

P Pinterest

WhatsApp

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://www.ragionieriprevidenza.it/2026/03/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro."Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -4-

DIR1863 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -4- (DIRE) Roma, 24 mar. - Per Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è oggi una delle principali criticità del nostro mercato occupazionale. Servono più competenze specialistiche e un rafforzamento dei percorsi formativi, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze delle imprese. È necessario lavorare in sinergia con i territori con il fine di creare maggiori opportunità non solo per i giovani, ma anche per tutte quelle persone che sono rimaste ai margini del mercato del lavoro e che incontrano difficoltà a rientrarvi. Comprendere le vocazioni professionali dei territori significa fornire ai Centri per l'Impiego, alle Regioni e al sistema formativo strumenti concreti per programmare interventi mirati e andare incontro alle richieste delle imprese. Si tratta di un contributo essenziale per costruire politiche più efficaci, fondate su dati solidi e su un ascolto attento delle esigenze di chi è alla ricerca di un impiego". Secondo Daniele Sinibaldi, Presidente ANCI Lazio e Sindaco di Rieti: "Parliamo spesso di disallineamento tra domanda e offerta, ma dobbiamo avere il coraggio di chiamare le cose con il loro nome: siamo di fronte a una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, che rallenta la crescita delle imprese e che, nel suo insieme, indebolisce la capacità competitiva del nostro Paese. Il risultato è un circolo vizioso che penalizza tutti: i giovani, che vedono ridursi le opportunità e la mobilità sociale; le imprese, che perdono produttività e capacità di adattamento; e anche gli stessi intermediari del lavoro, chiamati a supplire a carenze di sistema senza poter contare su un'integrazione piena e strutturale. Ecco perché oggi è fondamentale riportare al centro il ruolo dei territori e, in particolare, quello dei Comuni e delle Regioni. Come ANCI Lazio, riteniamo che la sfida del mismatch non possa essere affrontata con interventi isolati o emergenziali. Serve una visione sistemica, capace di mettere in connessione tutti gli attori della filiera: istituzioni, sistema educativo, imprese e operatori del mercato del lavoro". Valeria Mantovan, Assessore all'Istruzione, Formazione, Competenze e Cultura della Regione Veneto, ha sottolineato: "Nel Veneto, il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro rappresenta una sfida cruciale che dobbiamo affrontare con determinazione. I profondi e rapidi cambiamenti che caratterizzano anche il nostro tessuto produttivo impongono interventi mirati ed efficaci. È fondamentale che gli enti formativi del territorio si assumano la responsabilità di accompagnare studenti e lavoratori nei percorsi di inserimento e crescita professionale: senza questo impegno concreto, il mismatch rischia di trasformarsi in una criticità strutturale. Oggi la formazione non è più un'opzione, ma una necessità imprescindibile per mantenere la competitività e la capacità innovativa del Veneto. Allo stesso tempo, dobbiamo riconoscere come le nuove generazioni attribuiscono sempre maggiore importanza alla qualità della vita e alla valorizzazione del tempo libero. In quest'ottica, è essenziale promuovere strumenti di flessibilità che favoriscano una reale conciliazione tra vita professionale e personale, contribuendo così allo sviluppo di un sistema lavoro moderno e attrattivo per i giovani della nostra regione e non solo".

(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

Expo Training. Valsecchi (AD Synergie Italia) "Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, occorre utilizzarle al meglio"



“Ogni giorno, in Italia, secondo i dati del Sistema Excelsior, di Unioncamere e Ministero del Lavoro, quasi 7.000 contratti di lavoro non vengono firmati, oltre 2,5 milioni l’anno. Non perché le aziende non abbiano posizioni aperte o le persone non cerchino lavoro, ma perché il sistema non riesce a farli incontrare. Nel nostro Paese coesistono un tasso di disoccupazione al 6,5% e oltre il 45% di posizioni che le imprese non riescono a coprire. Le competenze tecniche invecchiano più dei curricula scolastici, esiste un divario geografico tra Nord e Sud e manca l’orientamento. Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, il problema non sono i fondi, ma il modo in cui vengono utilizzati. Synergie opera in 15 Regioni, confrontandosi con altrettanti sistemi di accreditamento e modalità di rendicontazione. Inoltre, veniamo coinvolti quando la programmazione è già chiusa. Al Parlamento chiediamo l’armonizzazione della normativa interregionale per gli operatori del lavoro su scala nazionale, una co-progettazione obbligatoria nella programmazione di GOL e FSE+, e l’introduzione di un layer predittivo sul SIISL capace di trasformare i dati privati in intelligenza pubblica”. Lo ha detto **Marco Valsecchi**, Amministratore Delegato Synergie Italia, intervenendo alla Camera al convegno di Expo Training “Mismatch e orientamento: la filiera

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA

DIR1860 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA BARBERIS: ALLA FIERA IN PROGRAMMA A MILANO A NOVEMBRE, OBIETTIVO 10MILA COLLOQUI (DIRE) Roma, 24 mar. - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **EXPO TRAINING** per la 15esima edizione della Fiera **EXPO TRAINING** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da **EXPO TRAINING**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. **EXPO TRAINING**, progettualità creativa: Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di **EXPO TRAINING**: Campus Impresa - Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per **EXPO TRAINING** questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento, orientarli meglio e creare occasioni di ingresso qualificato nel mercato del lavoro. (SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://ilcorrieredibologna.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

Lavoro. Expo Training: Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese unite per contrastare mismatch



Barberis: "Alla Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, in programma a Milano a novembre, l'obiettivo è svolgere 10mila colloqui di lavoro"

Arrivare a svolgere **10mila colloqui di lavoro**, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di **colmare il mismatch tra domanda e offerta**, in particolare sul fronte delle **competenze specialistiche**. È l'obiettivo di **Expo Training** per la XV edizione della **Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di **portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese**.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno *"Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro"*, organizzato da **Expo Training**.

L'incontro ha permesso di avviare **una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro**, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://www.meridianotizie.it/2026/03/primo-piano/cronaca/lavoro/lavoro-expo-training-regioni-istituzioni-sistema-formativo-e-imprese-unite-per-contrastare-mismatch/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -2-

DIR1861 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -2- (DIRE) Roma, 24 mar. - Mismatch, numeri strutturali: In Italia il mismatch ha ormai dimensioni strutturali. Nel secondo semestre 2025, le entrate di difficile reperimento hanno riguardato il 46,1% del totale: secondo il Report CNEL-Unioncamere, 46 posizioni su 100 risultano difficili da coprire. Lo squilibrio è ancora più marcato tra i profili più qualificati: nel 2025 le imprese hanno cercato 670mila laureati e 120mila diplomati ITS, ma il 50,9% dei laureati e il 57,3% dei diplomati ITS è risultato difficile da trovare. I comparti più esposti: costruzioni (61,4%), industria metalmeccanica ed elettronica (59,2%), legno-mobile (57,2%), tessile-abbigliamento-cuoio-calzature (56,0%), servizi informatici e telecomunicazioni (51,4%). Se si guarda ai gruppi professionali, le criticità più forti riguardano gli operai specializzati (63,7%), i dirigenti e direttori (62,4%) e le professioni tecniche (52,4%). Unioncamere stima che le difficoltà di reperimento, dovute in buona parte allo skill mismatch, abbiano comportato una perdita di valore aggiunto di 43,9 miliardi di euro. Tra il 2025 e il 2029, imprese e PA avranno bisogno di assumere tra 3,3 e 3,7 milioni di persone, con il 74% del fabbisogno concentrato nei servizi e almeno il 37% riferito a laureati, soprattutto STEM, e diplomati ad alta specializzazione tecnologica. Il ruolo delle Agenzie per il Lavoro e degli Enti regionali accreditati: Le Agenzie per il Lavoro (APL) devono gestire una contraddizione evidente: da un lato aziende che cercano profili immediatamente spendibili, dall'altro candidati che spesso non possiedono competenze tecniche, trasversali o digitali coerenti con i ruoli richiesti. Ciò si traduce in maggiori difficoltà di matching, tempi di selezione più lunghi, incremento dei costi di recruiting e formazione, maggiore complessità nel fidelizzare sia i lavoratori sia le imprese clienti e una pressione crescente nel colmare i gap che nascono molto prima dell'ingresso nel mercato del lavoro. Alle APL e agli Enti regionali accreditati al lavoro deve essere riconosciuto un ruolo non solo esecutivo, ma di cerniera tra sistema formativo e sistema produttivo, valorizzandone la capacità di intercettare i fabbisogni professionali, orientare i candidati e promuovere percorsi di upskilling e reskilling aderenti alle trasformazioni del mercato. Anche i Centri per l'impiego (CPI) devono essere maggiormente coinvolti, rafforzando l'asse tra sistema pubblico e sistema privato. Gli ottimi risultati ottenuti dalla Regione Lombardia con il Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL), che riguarda anche i detenuti, è un esempio dell'efficacia delle politiche attive del lavoro quando sono attuate con percorsi mirati e favorendo il dialogo tra istituzioni, enti di formazione e imprese. (SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.

https://www.ilmattino.it/video/askanews/expo_training_convegno_sulle_strategie_di_orientamento_al_lavoro-9437523.html

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -5-

DIR1864 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -5- (DIRE) Roma, 24 mar. - Simona Tironi, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia, ha affermato: "Rafforzare il rapporto tra sistema educativo e mondo produttivo ha un impatto diretto sulla competitività dei nostri territori e sulla formazione professionale delle nuove generazioni. La Lombardia, in particolare, ha un tessuto produttivo tra i più dinamici e articolati d'Europa, composto in larga parte da piccole e medie imprese con una forte capacità manifatturiera. Tuttavia, le imprese segnalano difficoltà nel reperire profili professionali adeguati alle trasformazioni tecnologiche in atto. Per questo è necessario rafforzare le filiere professionalizzanti, valorizzando al contempo il ruolo dell'orientamento, accompagnando i giovani e le loro famiglie verso scelte consapevoli. È fondamentale mettere in relazione scuole, sistema della formazione e imprese, per favorire un contatto diretto con i settori produttivi del territorio, costruendo un sistema integrato in grado di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro". Secondo Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro, Innovazione Tecnologica, Semplificazione Amministrativa, Infrastrutture Digitali, Formazione, Appalti e Attività Contrattuali della Regione Toscana, ha dichiarato: "Dobbiamo valorizzare appieno tutte le potenzialità della Toscana, soprattutto nel rapporto tra giovani e mondo del lavoro. Oggi tutte le regioni sono impegnate su questo fronte, ma c'è preoccupazione per il futuro dei finanziamenti che, in passato, erano legati al PNRR. È necessario tornare a un sistema formativo più mirato e flessibile, capace di rispondere con efficacia alle nuove esigenze del territorio. Diventa quindi fondamentale lavorare in sinergia, creando una vera e propria squadra tra Regione, Associazioni di categoria, centri per l'impiego e tutti gli attori coinvolti nelle politiche attive del lavoro, per mettere a sistema competenze, strumenti e risorse e ottenere risultati concreti. La nostra priorità è offrire ai giovani validi motivi per scegliere di restare nel nostro Paese e costruire il proprio futuro nella regione. In questa fase storica, la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale assumono un ruolo centrale, ma devono essere sviluppate e utilizzate anche secondo principi etici, garantendo pari accesso e opportunità per tutti. È fondamentale, infine, che il progresso tecnologico continui a mettere la persona al centro: l'innovazione deve essere uno strumento al servizio dell'uomo, non il contrario".(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -6-

DIR1865 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -6- (DIRE) Roma, 24 mar. - Desirè Alma Manca, Assessore al Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Sardegna, ha spiegato: "Viviamo nel 2026 e la Sardegna, parte integrante dell'Europa, si trova in una fase cruciale di trasformazione. Mentre a livello globale si parla già diffusamente di intelligenza artificiale, fino a ieri la nostra regione si è concentrata quasi esclusivamente sul formare operatori del benessere, rispondendo alle forti richieste in quel settore. Tuttavia, abbiamo scelto di sospendere questa tipologia di formazione, riconoscendo la necessità di un cambio di rotta. Per troppo tempo i nostri giovani sono rimasti distanti dalle opportunità offerte dal mercato del lavoro, generando il ben noto mismatch tra domanda e offerta di competenze. Con la misura 'F.I.L.O. Sardegna' vogliamo finalmente creare quel collegamento che è sempre mancato tra la Regione e le reali esigenze occupazionali, investendo sulla formazione che porta a un inserimento lavorativo concreto. L'obiettivo oggi è chiaro: puntare su percorsi formativi in linea con le reali necessità del mercato e favorire assunzioni stabili, colmando un divario che in passato ha relegato la Sardegna agli ultimi posti tra le regioni italiane per innovazione e occupazione, compresa quella nell'ambito dell'intelligenza artificiale. È tempo di decisioni coraggiose e di azioni concrete per dare nuovo slancio ai giovani e al futuro della nostra isola". Marco Valsecchi, Amministratore Delegato Synergie Italia, ha osservato: "Ogni giorno, in Italia, secondo i dati del Sistema Excelsior, di Unioncamere e Ministero del Lavoro, quasi 7.000 contratti di lavoro non vengono firmati, oltre 2,5 milioni l'anno. Non perché le aziende non abbiano posizioni aperte o le persone non cerchino lavoro, ma perché il sistema non riesce a farli incontrare. Nel nostro Paese coesistono un tasso di disoccupazione al 6,5% e oltre il 45% di posizioni che le imprese non riescono a coprire. Le competenze tecniche invecchiano più dei curricula scolastici, esiste un divario geografico tra Nord e Sud e manca l'orientamento. Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, il problema non sono i fondi, ma il modo in cui vengono utilizzati. Synergie opera in 15 Regioni, confrontandosi con altrettanti sistemi di accreditamento e modalità di rendicontazione. Inoltre, veniamo coinvolti quando la programmazione è già chiusa. Al Parlamento chiediamo l'armonizzazione della normativa interregionale per gli operatori del lavoro su scala nazionale, una co-progettazione obbligatoria nella programmazione di GOL e FSE+, e l'introduzione di un layer predittivo sul SIIISL capace di trasformare i dati privati in intelligenza pubblica". Natale Forlani, Presidente INAPP, ha detto: "Gran parte del fenomeno del mismatch riguarda, oltre agli aspetti positivi che sono stati ricordati, anche la perdita di quei mestieri fondamentali che non sono strettamente legati alla tecnologia: penso, ad esempio, all'idraulico o all'elettricista specializzato anche nella domotica. Dobbiamo superare la percezione secondo cui il mismatch sia una questione irrisolvibile: in realtà, tutte le professioni stanno evolvendo e diventeranno, in misura crescente, utilizzatrici della tecnologia. Il tema delle competenze riguarda trasversalmente l'intera popolazione. L'introduzione di servizi pubblici digitali, ad esempio, ha contribuito a cambiare l'atteggiamento della cittadinanza nei confronti della pubblica amministrazione, spingendola verso una maggiore digitalizzazione e produttività. Per continuare su questa strada, è fondamentale che l'amministrazione non resti rigida, ma sappia essere flessibile e pronta ad adeguarsi ai cambiamenti, così da promuovere efficienza e innovazione". Tra gli altri, hanno preso parte: Tommaso Saso, Presidente Manageritalia Lazio e docente Università Guglielmo Marconi; Enrico Vannicola, Presidente Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro; Mario Cardoni, Direttore Generale Federmanager; Marco Morganti, Presidente Assobenefit (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro."Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

<https://appianews.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA

DIR1842 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA BARBERIS: ALLA FIERA IN PROGRAMMA A MILANO A NOVEMBRE, OBIETTIVO 10MILA COLLOQUI (DIRE) Roma, 24 mar. - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **EXPO TRAINING** per la 15esima edizione della Fiera **EXPO TRAINING** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da **EXPO TRAINING**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. **EXPO TRAINING**, progettualità creativa: Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di **EXPO TRAINING**: Campus Impresa - Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per **EXPO TRAINING** questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento, orientarli meglio e creare occasioni di ingresso qualificato nel mercato del lavoro. (SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cronachedimilano.com/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-2-

ZCZC IPN 636 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-2- È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di **EXPO TRAINING**: Campus Impresa - Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per **EXPO TRAINING** questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento, orientarli meglio e creare occasioni di ingresso qualificato nel mercato del lavoro. In Italia il mismatch ha ormai dimensioni strutturali. Nel secondo semestre 2025, le entrate di difficile reperimento hanno riguardato il 46,1% del totale: secondo il Report CNEL-Unioncamere, 46 posizioni su 100 risultano difficili da coprire. Lo squilibrio è ancora più marcato tra i profili più qualificati: nel 2025 le imprese hanno cercato 670mila laureati e 120mila diplomati ITS, ma il 50,9% dei laureati e il 57,3% dei diplomati ITS è risultato difficile da trovare. I comparti più esposti: costruzioni (61,4%), industria metalmeccanica ed elettronica (59,2%), legno-mobile (57,2%), tessile-abbigliamento-cuoio-calzature (56,0%), servizi informatici e telecomunicazioni (51,4%).(ITALPRESS) (SEGUE). tr/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

Expo Training. Valsecchi (AD Synergie Italia): “Puntare su competenze tecniche e orientamento”



“Ogni giorno, in Italia, secondo i dati del Sistema Excelsior, di Unioncamere e Ministero del Lavoro, quasi 7.000 contratti di lavoro non vengono firmati, oltre 2,5 milioni l'anno. Non perché le aziende non abbiano posizioni aperte o le persone non cerchino lavoro, ma perché il sistema non riesce a farli incontrare. Nel nostro Paese coesistono un tasso di disoccupazione al 6,5% e oltre il 45% di posizioni che le imprese non riescono a coprire. Le competenze tecniche invecchiano più dei curricula scolastici, esiste un divario geografico tra Nord e Sud e manca l'orientamento. Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, il problema non sono i fondi, ma il modo in cui vengono utilizzati. Synergie opera in 15 Regioni, confrontandosi con altrettanti sistemi di accreditamento e modalità di rendicontazione. Inoltre, veniamo coinvolti quando la programmazione è già chiusa. Al Parlamento chiediamo l'armonizzazione della normativa interregionale per gli operatori del lavoro su scala nazionale, una co-progettazione obbligatoria nella programmazione di GOL e FSE+, e l'introduzione di un layer predittivo sul SIISL capace di trasformare i dati privati in intelligenza pubblica”. Lo ha detto **Marco Valsecchi**, Amministratore Delegato Synergie Italia, intervenendo alla Camera al convegno di Expo Training “Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro”. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://www.meridianotizie.it/2026/03/primo-piano/cronaca/lavoro/expo-training-valsecchi-ad-synergie-italia-puntare-su-competenze-tecniche-e-orientamento/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -2-

DIR1843 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -2- (DIRE) Roma, 24 mar. - Mismatch, numeri strutturali: In Italia il mismatch ha ormai dimensioni strutturali. Nel secondo semestre 2025, le entrate di difficile reperimento hanno riguardato il 46,1% del totale: secondo il Report CNEL-Unioncamere, 46 posizioni su 100 risultano difficili da coprire. Lo squilibrio è ancora più marcato tra i profili più qualificati: nel 2025 le imprese hanno cercato 670mila laureati e 120mila diplomati ITS, ma il 50,9% dei laureati e il 57,3% dei diplomati ITS è risultato difficile da trovare. I comparti più esposti: costruzioni (61,4%), industria metalmeccanica ed elettronica (59,2%), legno-mobilità (57,2%), tessile-abbigliamento-cuoio-calzature (56,0%), servizi informatici e telecomunicazioni (51,4%). Se si guarda ai gruppi professionali, le criticità più forti riguardano gli operai specializzati (63,7%), i dirigenti e direttori (62,4%) e le professioni tecniche (52,4%). Unioncamere stima che le difficoltà di reperimento, dovute in buona parte allo skill mismatch, abbiano comportato una perdita di valore aggiunto di 43,9 miliardi di euro. Tra il 2025 e il 2029, imprese e PA avranno bisogno di assumere tra 3,3 e 3,7 milioni di persone, con il 74% del fabbisogno concentrato nei servizi e almeno il 37% riferito a laureati, soprattutto STEM, e diplomati ad alta specializzazione tecnologica. Il ruolo delle Agenzie per il Lavoro e degli Enti regionali accreditati: Le Agenzie per il Lavoro (APL) devono gestire una contraddizione evidente: da un lato aziende che cercano profili immediatamente spendibili, dall'altro candidati che spesso non possiedono competenze tecniche, trasversali o digitali coerenti con i ruoli richiesti. Ciò si traduce in maggiori difficoltà di matching, tempi di selezione più lunghi, incremento dei costi di recruiting e formazione, maggiore complessità nel fidelizzare sia i lavoratori sia le imprese clienti e una pressione crescente nel colmare i gap che nascono molto prima dell'ingresso nel mercato del lavoro. Alle APL e agli Enti regionali accreditati al lavoro deve essere riconosciuto un ruolo non solo esecutivo, ma di cerniera tra sistema formativo e sistema produttivo, valorizzandone la capacità di intercettare i fabbisogni professionali, orientare i candidati e promuovere percorsi di upskilling e reskilling aderenti alle trasformazioni del mercato. Anche i Centri per l'impiego (CPI) devono essere maggiormente coinvolti, rafforzando l'asse tra sistema pubblico e sistema privato. Gli ottimi risultati ottenuti dalla Regione Lombardia con il Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL), che riguarda anche i detenuti, è un esempio dell'efficacia delle politiche attive del lavoro quando sono attuate con percorsi mirati e favorendo il dialogo tra istituzioni, enti di formazione e imprese. (SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

ANSA

Data: 23/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

ANSA
politica

LUNEDÌ 23 MARZO 2026 18.30.44

Copia notizia

+++ ANSA: GLI APPUNTAMENTI DI DOMANI +++

+++ ANSA: GLI APPUNTAMENTI DI DOMANI +++ (ANSA) - ROMA, 23 MAR - Questi i principali appuntamenti di domani: ++ POLITICA ++ ROMA - Mausoleo delle Fosse Ardeatine ore 10.00 Cerimonia in omaggio ai martiri delle Fosse Ardeatine nell'ottantaduesimo anniversario dell'eccidio con il presidente della Repubblica Mattarella ROMA - Camera, Sala della Lupa ore 15.30 Presentazione del libro di Nicola Porro 'L'inferno è pieno di buone intenzioni' con il presidente della Camera Fontana ROMA - Senato, sala Zuccari ore 15.00 Fi, 'Sovranità Digitale. Intelligenza artificiale, quantum computing e il ruolo dell'ingegneria nella strategia europea', con Trevisi ROMA - Senato, Aula ore 16.30 Esame del disegno di legge sulla valorizzazione della risorsa mare ROMA - Tempio di Adriano ore 17.30 Presentazione del libro 'Il prezzo nascosto' di Marco Leonardi e Leonzio Rizzo, con Gentiloni e Viviano ++ ECONOMIA E FINANZA ++ ROMA - Centro Congressi Palazzo Rospigliosi ore 9.00 'Nuovi paradigmi di vita urbana. Prossimità, benessere nelle città e nei territori', con il ministro dei Trasporti Salvini e il ministro francese delle Città e della Edilizia abitativa Jeanbrun ROMA - Grand Hotel Parco dei Principi ore 9.00 Assemblea nazionale di Associazione Reseller e Trader di Energia, 'Le rotte dell'energia. Nel mare della transizione navigare è un'Arte' ROMA - Tempio di Vibia Sabina e Adriano, piazza di Pietra ore 11.00 Luiss Business School, 'Il contributo delle aziende farmaceutiche americane in Italia' ROMA - Luiss Business school, Villa Blanc, via Nomentana 216 ore 14.30 Comitato Piccola Industria di Unindustria, 'Le Pmi oltre l'oggi. Identità Sviluppo Visione' ROMA - Camera, Sala della Lupa, ore 14.30 **Expo Training**, 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', con il sottosegretario al Lavoro Durigon MONZA - Spazio Manzoni 16 ore 14.30 Confedilizia, 'Questioni fiscali, civilistiche e penali di attualità per il settore edile e condominiale' ROMA - sede Inpgi, via Nizza, 35 ore 18.00 100 anni dell'Inpgi, inaugurazione della mostra 'A schiena dritta. Tutelare il mestiere della libertà' con la sottosegretaria alla Cultura Borgonzoni ++ MONDO ++ ALGERI - Visita della presidente del Consiglio Meloni in Algeria GINEVRA - Conferenza stampa con Francesca Albanese, relatrice dell'Onu per i territori palestinesi sul recente rapporto intitolato 'Tortura e genocidio' PARIGI - Ue, forum di Parigi per la Difesa e la Strategia COPENAGHEN - Elezioni legislative in Danimarca OSLO - Visita di Stato della coppia reale belga in Norvegia MOSCA - Il ministro degli Esteri Lavrov presiede una riunione del fondo Gorchakov MADRID - Il primo ministro Sánchez interviene in Parlamento sulla guerra in Medio Oriente NEW YORK - Onu, riunione del Consiglio di Sicurezza su Gaza; il Ghana presenta una risoluzione che definisce la schiavitù un 'grave crimine contro l'umanità' CANBERRA - Ue, visita della presidente della Commissione von der Leyen in Australia ++ VATICANO ++ CITTÀ DEL VATICANO - Sala stampa Santa Sede ore 11.30 Conferenza stampa della Pontificia Accademia per la vita ++ CULTURA E SPETTACOLI ++ ROMA - Palazzo Falletti, sala dei Cherubini ore 10.00 Presentazione della trentesima edizione di Monumenti Aperti ROMA - Museo Nazionale Romano ore 11.00 Fondazione Barenco, presentazione della mostra 'Metamorphoses' di Wu Jian'an ROMA - Via Alessandro Severo 246 ore 11.00 Rai, presentazione dei finalisti della 15/a edizione del Premio Roberto Morrione per il giornalismo investigativo e della 3/a edizione del Premio Riccardo Laganà ROMA - Cinema Adriano ore 19.00 Presentazione del film 'Strike, figli di un'era sbagliata' ROMA - Teatro Sistina ore 21.00 Evento per il Centenario di Dario Fo, serata omaggio all'eredità artistica, culturale e civile del Premio Nobel per la Letteratura ++ SPORT ++ MIAMI - Tennis, Miami Open 2026 (ANSA). 2026-03-23T18:30:00+01:00 RED-RED ANSA per CAMERA01 GEST01

<https://trust.ansa.it/60c5f43b421776a18b548c13c5d1bff02b82fdb203290c4768d4a3b043292420>

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.22

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA

ZGZC IPN 635 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA MILANO (ITALPRESS) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **EXPO TRAINING** per la XV edizione della Fiera **EXPO TRAINING** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da **EXPO TRAINING**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. (ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -3-

DIR1844 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -3- (DIRE) Roma, 24 mar. - Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "Conosco molto bene l'attività di **EXPO TRAINING**, che si è affermata come realtà di riferimento nell'attuazione di numerose politiche attive del lavoro. Inoltre, l'iniziativa 'C'è posto per te', realizzata da Sviluppo Lavoro Italia, sta mettendo in evidenza quanto sia fondamentale l'orientamento professionale. Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, l'orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo, e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. **EXPO TRAINING** si è sempre distinta per la sua presenza capillare sul territorio. In tal senso, le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Ci prepariamo ad affrontare una stagione importante, puntando su una formazione qualificata e mirata. Con la conclusione della fase storica del PNRR, è quindi indispensabile proseguire sulla strada della collaborazione per creare nuova occupazione a livello regionale". Carlo Barberis, Presidente di **EXPO TRAINING**, ha affermato: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è ormai evidente, molte aziende faticano a trovare profili adeguati. In questo contesto, l'orientamento può e deve diventare un processo continuo, capace di accompagnare i giovani nella costruzione del proprio percorso professionale. Decisivo è il coinvolgimento attivo e propositivo delle imprese, perché quando scuola e mondo produttivo progettano insieme competenze ed esperienze, l'orientamento si traduce in scelte consapevoli e in reale occupabilità. In questa direzione, **EXPO TRAINING** è impegnata quotidianamente a ridurre un divario sempre più marcato tra chi cerca lavoro e chi è alla ricerca di profili specializzati. Le analisi sul tema evidenziano l'urgenza di colmare questo gap e, in tale prospettiva, è fondamentale riconoscere alle Agenzie per il Lavoro e agli Enti regionali accreditati al lavoro un ruolo di raccordo tra formazione e sistema produttivo. Le aziende che partecipano a **EXPO TRAINING** hanno l'opportunità di ospitare scuole nei propri spazi, promuovere iniziative e concorsi per intercettare giovani talenti e avviare un dialogo diretto con studenti e docenti attraverso workshop e momenti di confronto. Si tratta di un approccio che favorisce un incontro più umano ed efficace tra domanda e offerta di lavoro, superando i limiti di una selezione esclusivamente algoritmica e restituendo centralità alla relazione diretta tra persone".(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-4-

ZCZC IPN 638 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-4- Anche i Centri per l'impiego (CPI) devono essere maggiormente coinvolti, rafforzando l'asse tra sistema pubblico e sistema privato. Gli ottimi risultati ottenuti dalla Regione Lombardia con il Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL), che riguarda anche i detenuti, è un esempio dell'efficacia delle politiche attive del lavoro quando sono attuate con percorsi mirati e favorendo il dialogo tra istituzioni, enti di formazione e imprese. Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "Conosco molto bene l'attività di **EXPO TRAINING**, che si è affermata come realtà di riferimento nell'attuazione di numerose politiche attive del lavoro. Inoltre, l'iniziativa 'C'è posto per te', realizzata da Sviluppo Lavoro Italia, sta mettendo in evidenza quanto sia fondamentale l'orientamento professionale. Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, l'orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo, e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. **EXPO TRAINING** si è sempre distinta per la sua presenza capillare sul territorio.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://notiziedi.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -6-

DIR1847 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -6- (DIRE) Roma, 24 mar. - Desirè Alma Manca, Assessore al Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Sardegna, ha spiegato: "Viviamo nel 2026 e la Sardegna, parte integrante dell'Europa, si trova in una fase cruciale di trasformazione. Mentre a livello globale si parla già diffusamente di intelligenza artificiale, fino a ieri la nostra regione si è concentrata quasi esclusivamente sul formare operatori del benessere, rispondendo alle forti richieste in quel settore. Tuttavia, abbiamo scelto di sospendere questa tipologia di formazione, riconoscendo la necessità di un cambio di rotta. Per troppo tempo i nostri giovani sono rimasti distanti dalle opportunità offerte dal mercato del lavoro, generando il ben noto mismatch tra domanda e offerta di competenze. Con la misura 'F.I.L.O. Sardegna' vogliamo finalmente creare quel collegamento che è sempre mancato tra la Regione e le reali esigenze occupazionali, investendo sulla formazione che porta a un inserimento lavorativo concreto. L'obiettivo oggi è chiaro: puntare su percorsi formativi in linea con le reali necessità del mercato e favorire assunzioni stabili, colmando un divario che in passato ha relegato la Sardegna agli ultimi posti tra le regioni italiane per innovazione e occupazione, compresa quella nell'ambito dell'intelligenza artificiale. È tempo di decisioni coraggiose e di azioni concrete per dare nuovo slancio ai giovani e al futuro della nostra isola". Marco Valsecchi, Amministratore Delegato Synergie Italia, ha osservato: "Ogni giorno, in Italia, secondo i dati del Sistema Excelsior, di Unioncamere e Ministero del Lavoro, quasi 7.000 contratti di lavoro non vengono firmati, oltre 2,5 milioni l'anno. Non perché le aziende non abbiano posizioni aperte o le persone non cerchino lavoro, ma perché il sistema non riesce a farli incontrare. Nel nostro Paese coesistono un tasso di disoccupazione al 6,5% e oltre il 45% di posizioni che le imprese non riescono a coprire. Le competenze tecniche invecchiano più dei curricula scolastici, esiste un divario geografico tra Nord e Sud e manca l'orientamento. Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, il problema non sono i fondi, ma il modo in cui vengono utilizzati. Synergie opera in 15 Regioni, confrontandosi con altrettanti sistemi di accreditamento e modalità di rendicontazione. Inoltre, veniamo coinvolti quando la programmazione è già chiusa. Al Parlamento chiediamo l'armonizzazione della normativa interregionale per gli operatori del lavoro su scala nazionale, una co-progettazione obbligatoria nella programmazione di GOL e FSE+, e l'introduzione di un layer predittivo sul SIISL capace di trasformare i dati privati in intelligenza pubblica". Natale Forlani, Presidente INAPP, ha detto: "Gran parte del fenomeno del mismatch riguarda, oltre agli aspetti positivi che sono stati ricordati, anche la perdita di quei mestieri fondamentali che non sono strettamente legati alla tecnologia: penso, ad esempio, all'idraulico o all'elettricista specializzato anche nella domotica. Dobbiamo superare la percezione secondo cui il mismatch sia una questione irrisolvibile: in realtà, tutte le professioni stanno evolvendo e diventeranno, in misura crescente, utilizzatrici della tecnologia. Il tema delle competenze riguarda trasversalmente l'intera popolazione. L'introduzione di servizi pubblici digitali, ad esempio, ha contribuito a cambiare l'atteggiamento della cittadinanza nei confronti della pubblica amministrazione, spingendola verso una maggiore digitalizzazione e produttività. Per continuare su questa strada, è fondamentale che l'amministrazione non resti rigida, ma sappia essere flessibile e pronta ad adeguarsi ai cambiamenti, così da promuovere efficienza e innovazione". Tra gli altri, hanno preso parte: Tommaso Saso, Presidente Manageritalia Lazio e docente Università Guglielmo Marconi; Enrico Vannicola, Presidente Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro; Mario Cardoni, Direttore Generale Federmanager;



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://gazzettadigenova.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.24

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-6-

ZCZC IPN 640 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-6- Le aziende che partecipano a **EXPO TRAINING** hanno l'opportunità di ospitare scuole nei propri spazi, promuovere iniziative e concorsi per intercettare giovani talenti e avviare un dialogo diretto con studenti e docenti attraverso workshop e momenti di confronto. Si tratta di un approccio che favorisce un incontro più umano ed efficace tra domanda e offerta di lavoro, superando i limiti di una selezione esclusivamente algoritmica e restituendo centralità alla relazione diretta tra persone". Per Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è oggi una delle principali criticità del nostro mercato occupazionale. Servono più competenze specialistiche e un rafforzamento dei percorsi formativi, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze delle imprese. È necessario lavorare in sinergia con i territori con il fine di creare maggiori opportunità non solo per i giovani, ma anche per tutte quelle persone che sono rimaste ai margini del mercato del lavoro e che incontrano difficoltà a rientrarvi. Comprendere le vocazioni professionali dei territori significa fornire ai Centri per l'Impiego, alle Regioni e al sistema formativo strumenti concreti per programmare interventi mirati e andare incontro alle richieste delle imprese. Si tratta di un contributo essenziale per costruire politiche più efficaci, fondate su dati solidi e su un ascolto attento delle esigenze di chi è alla ricerca di un impiego".(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://venezia24.com/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -4-

DIR1845 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -4- (DIRE) Roma, 24 mar. - Per Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è oggi una delle principali criticità del nostro mercato occupazionale. Servono più competenze specialistiche e un rafforzamento dei percorsi formativi, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze delle imprese. È necessario lavorare in sinergia con i territori con il fine di creare maggiori opportunità non solo per i giovani, ma anche per tutte quelle persone che sono rimaste ai margini del mercato del lavoro e che incontrano difficoltà a rientrarvi. Comprendere le vocazioni professionali dei territori significa fornire ai Centri per l'Impiego, alle Regioni e al sistema formativo strumenti concreti per programmare interventi mirati e andare incontro alle richieste delle imprese. Si tratta di un contributo essenziale per costruire politiche più efficaci, fondate su dati solidi e su un ascolto attento delle esigenze di chi è alla ricerca di un impiego". Secondo Daniele Sinibaldi, Presidente ANCI Lazio e Sindaco di Rieti: "Parliamo spesso di disallineamento tra domanda e offerta, ma dobbiamo avere il coraggio di chiamare le cose con il loro nome: siamo di fronte a una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, che rallenta la crescita delle imprese e che, nel suo insieme, indebolisce la capacità competitiva del nostro Paese. Il risultato è un circolo vizioso che penalizza tutti: i giovani, che vedono ridursi le opportunità e la mobilità sociale; le imprese, che perdono produttività e capacità di adattamento; e anche gli stessi intermediari del lavoro, chiamati a supplire a carenze di sistema senza poter contare su un'integrazione piena e strutturale. Ecco perché oggi è fondamentale riportare al centro il ruolo dei territori e, in particolare, quello dei Comuni e delle Regioni. Come ANCI Lazio, riteniamo che la sfida del mismatch non possa essere affrontata con interventi isolati o emergenziali. Serve una visione sistemica, capace di mettere in connessione tutti gli attori della filiera: istituzioni, sistema educativo, imprese e operatori del mercato del lavoro". Valeria Mantovan, Assessore all'Istruzione, Formazione, Competenze e Cultura della Regione Veneto, ha sottolineato: "Nel Veneto, il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro rappresenta una sfida cruciale che dobbiamo affrontare con determinazione. I profondi e rapidi cambiamenti che caratterizzano anche il nostro tessuto produttivo impongono interventi mirati ed efficaci. È fondamentale che gli enti formativi del territorio si assumano la responsabilità di accompagnare studenti e lavoratori nei percorsi di inserimento e crescita professionale: senza questo impegno concreto, il mismatch rischia di trasformarsi in una criticità strutturale. Oggi la formazione non è più un'opzione, ma una necessità imprescindibile per mantenere la competitività e la capacità innovativa del Veneto. Allo stesso tempo, dobbiamo riconoscere come le nuove generazioni attribuiscono sempre maggiore importanza alla qualità della vita e alla valorizzazione del tempo libero. In quest'ottica, è essenziale promuovere strumenti di flessibilità che favoriscano una reale conciliazione tra vita professionale e personale, contribuendo così allo sviluppo di un sistema lavoro moderno e attrattivo per i giovani della nostra regione e non solo".

(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://ilcorrieredifirenze.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.23

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-5-

ZCZC IPN 639 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-5- In tal senso, le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Ci prepariamo ad affrontare una stagione importante, puntando su una formazione qualificata e mirata. Con la conclusione della fase storica del PNRR, è quindi indispensabile proseguire sulla strada della collaborazione per creare nuova occupazione a livello regionale". Carlo Barberis, Presidente di **EXPO TRAINING**, ha affermato: "Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è ormai evidente, molte aziende faticano a trovare profili adeguati. In questo contesto, l'orientamento può e deve diventare un processo continuo, capace di accompagnare i giovani nella costruzione del proprio percorso professionale. Decisivo è il coinvolgimento attivo e propositivo delle imprese, perché quando scuola e mondo produttivo progettano insieme competenze ed esperienze, l'orientamento si traduce in scelte consapevoli e in reale occupabilità. In questa direzione, **EXPO TRAINING** è impegnata quotidianamente a ridurre un divario sempre più marcato tra chi cerca lavoro e chi è alla ricerca di profili specializzati. Le analisi sul tema evidenziano l'urgenza di colmare questo gap e, in tale prospettiva, è fondamentale riconoscere alle Agenzie per il Lavoro e agli Enti regionali accreditati al lavoro un ruolo di raccordo tra formazione e sistema produttivo.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro."Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per

<https://www.lospecialegiornale.it/2026/03/25/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

25 marzo 2026 alle 12:00

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su

<https://www.unionesarda.it/multimedia/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro-s3jy2ife>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

<https://notiziarioflegreo.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Lavoro, nel 2025 il 50,9% dei laureati e il 57,3% dei diplomati ITS è risultato difficile da trovare. Mismatch ormai strutturale in Italia



(Sesto Potere) – Roma – 25 marzo 2026 – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di **Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026**, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno *"Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro"*, organizzato da **Expo Training**. (vedi foto)

L'incontro ha permesso di avviare **una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro**, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://sestopotere.com/lavoro-nel-2025-il-509-dei-laureati-e-il-573-dei-diplomati-its-e-risultato-difficile-da-trovare-mismatch-ormai-strutturale-in-italia/>



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cronacheditrentoetrieste.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Data: 25/03/2026

Media: Web



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://accadeora.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://corriedipalermo.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cronachedibari.com/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta" Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo - ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis - è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



In vista della fiera a Milano. "Colmare mismatch domanda-offerta"

Roma, 25 mar. (askanews) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

https://www.corriereadriatico.it/video/askanews/expo_training_convegno_sulle_strategie_di_orientamento_al_lavoro-9437523.html



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://corriereflegreo.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase giusta – ha

<https://campaniapress.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://investimentinews.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

<https://magazine-italia.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://notiziedi.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a

<https://ilcorriereibologna.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro.

"Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico".

Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro.

"Credo che siamo nella fase giusta – ha aggiunto il sottosegretario al ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Claudio Durigon – è mancato un po' di orientamento importante, la grande mole di occupazione che c'è oggi in Italia fa pensare che noi abbiamo bisogno di più specificità e quindi la formazione futura fuori dal PNR è sicuramente una formazione mirata e specifica per esigenza del territorio e delle figure professionali che serviranno con la nuova intelligenza artificiale che ormai è dentro il nostro mercato del lavoro".

<https://www.gazzettamatin.com/2026/03/25/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cittadi.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://corrierediancona.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cronachedelmezzogiorno.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://gazzettadigenova.it/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>



Expo Training, convegno sulle strategie di orientamento al lavoro

Roma, 25 mar. (askanews) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo della 15esima edizione della fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. "Il nostro obiettivo – ha detto il presidente di Expo Training Carlo Barberis – è quello di cambiare il paradigma dell'orientamento, ovvero partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi sostanzialmente che cosa si devono mettere in tasca in termini di competenze e poi andare ad indicare i percorsi di formazione. Questo a cosa serve? Serve non disperdere per strada poi ragazzi, specialmente con un altro grosso problema che è l'inverno demografico". Expo Training ha organizzato a Palazzo Montecitorio a Roma un convegno su "Mismatch e orientamento", per parlare di filiera professionale e ruolo delle Regioni, ma anche di criteri di scelta, competenze e politiche territoriali. Con l'intento di offrire una riflessione sul divario, sempre più marcato, tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro. "Credo che siamo nella fase

<https://cittadinapoli.com/expo-training-convegno-sulle-strategie-di-orientamento-al-lavoro/>

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

Data: 25/03/2026

Media: Web

Lavoro, Expo Training: per mismatch e orientamento serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese



Lavoro, Expo Training: per mismatch e orientamento serve strategia condivisa.

Roma. Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese.

Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da Expo Training.

L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

Expo Training, progettualità creativa

Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di Expo Training: Campus Impresa – Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per Expo Training questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento, orientarli meglio e creare occasioni di ingresso qualificato nel mercato del lavoro.

<https://alessandria.today/2026/03/25/lavoro-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-strategia-condivisa-tra-regioni-istituzioni-sistema-formativo-e-imprese/>



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro',

<https://appianews.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

Redazione Online | Marzo 24, 2026

Expo Training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa



MILANO (ITALPRESS) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze.

È in questa cornice che si inserisce la nuova progettualità della XV edizione di Expo Training: Campus Impresa – Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per Expo Training questa è anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento,

<https://www.ilpunto notizie.it/expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-9-

ZCZC IPN 643 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-9- Per questo è necessario rafforzare le filiere professionalizzanti, valorizzando al contempo il ruolo dell'orientamento, accompagnando i giovani e le loro famiglie verso scelte consapevoli. È fondamentale mettere in relazione scuole, sistema della formazione e imprese, per favorire un contatto diretto con i settori produttivi del territorio, costruendo un sistema integrato in grado di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro". Secondo Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro, Innovazione Tecnologica, Semplificazione Amministrativa, Infrastrutture Digitali, Formazione, Appalti e Attività Contrattuali della Regione Toscana, ha dichiarato: "Dobbiamo valorizzare appieno tutte le potenzialità della Toscana, soprattutto nel rapporto tra giovani e mondo del lavoro. Oggi tutte le regioni sono impegnate su questo fronte, ma c'è preoccupazione per il futuro dei finanziamenti che, in passato, erano legati al PNRR. È necessario tornare a un sistema formativo più mirato e flessibile, capace di rispondere con efficacia alle nuove esigenze del territorio. Diventa quindi fondamentale lavorare in sinergia, creando una vera e propria squadra tra Regione, Associazioni di categoria, centri per l'impiego e tutti gli attori coinvolti nelle politiche attive del lavoro, per mettere a sistema competenze, strumenti e risorse e ottenere risultati concreti. La nostra priorità è offrire ai giovani validi motivi per scegliere di restare nel nostro Paese e costruire il proprio futuro nella regione.(ITALPRESS) (SEGUE).
tr/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cronachediabruzzoemolise.it/2026/03/24/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://lacittadiroma.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://notiziarioflegreo.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://radionapolicentro.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cronachedellacalabria.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://campaniapress.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Data: 24/02/2026

Media: Agenzia di Stampa

AGENZIA
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 16.31.18

[Copia notizia](#)

Lavoro: Barberis (Expo training), cambiare paradigma orientamento formativo

NOVA0467 3 INT 1 NOV Lavoro: Barberis (**Expo training**), cambiare paradigma orientamento formativo Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - La risoluzione del mismatch tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro passa dal cambiamento del paradigma dell'orientamento. Lo ha dichiarato il presidente di **Expo training**, Carlo Barberis, a margine del convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", alla Camera. "Dobbiamo partire dalla descrizione del lavoro, dire ai ragazzi cosa mettersi in tasca in termini di competenze e indicare loro i percorsi di formazione", ha spiegato Barberis, facendo sapere che a novembre "ci sarà" un grosso evento con istituzioni, aziende e stakeholders del mondo dell'istruzione, del lavoro e della formazione". (Rin) NNNN

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.24

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-7-

ZCZC IPN 641 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-7- Secondo Daniele Sinibaldi, Presidente ANCI Lazio e Sindaco di Rieti: "Parliamo spesso di disallineamento tra domanda e offerta, ma dobbiamo avere il coraggio di chiamare le cose con il loro nome: siamo di fronte a una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, che rallenta la crescita delle imprese e che, nel suo insieme, indebolisce la capacità competitiva del nostro Paese. Il risultato è un circolo vizioso che penalizza tutti: i giovani, che vedono ridursi le opportunità e la mobilità sociale; le imprese, che perdono produttività e capacità di adattamento; e anche gli stessi intermediari del lavoro, chiamati a supplire a carenze di sistema senza poter contare su un'integrazione piena e strutturale. Ecco perché oggi è fondamentale riportare al centro il ruolo dei territori e, in particolare, quello dei Comuni e delle Regioni. Come ANCI Lazio, riteniamo che la sfida del mismatch non possa essere affrontata con interventi isolati o emergenziali. Serve una visione sistemica, capace di mettere in connessione tutti gli attori della filiera: istituzioni, sistema educativo, imprese e operatori del mercato del lavoro". Valeria Mantovan, Assessore all'Istruzione, Formazione, Competenze e Cultura della Regione Veneto, ha sottolineato: "Nel Veneto, il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro rappresenta una sfida cruciale che dobbiamo affrontare con determinazione. I profondi e rapidi cambiamenti che caratterizzano anche il nostro tessuto produttivo impongono interventi mirati ed efficaci.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

Expo Training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa



MILANO (ITALPRESS) – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'**obiettivo di Expo Training per la XV edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026**, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze.

<https://www.italpress.com/expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cronachedibari.com/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-11-

ZCZC IPN 645 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-11- L'obiettivo oggi è chiaro: puntare su percorsi formativi in linea con le reali necessità del mercato e favorire assunzioni stabili, colmando un divario che in passato ha relegato la Sardegna agli ultimi posti tra le regioni italiane per innovazione e occupazione, compresa quella nell'ambito dell'intelligenza artificiale. È tempo di decisioni coraggiose e di azioni concrete per dare nuovo slancio ai giovani e al futuro della nostra isola". Marco Valsecchi, Amministratore Delegato Synergie Italia, ha osservato: "Ogni giorno, in Italia, secondo i dati del Sistema Excelsior, di Unioncamere e Ministero del Lavoro, quasi 7.000 contratti di lavoro non vengono firmati, oltre 2,5 milioni l'anno. Non perché le aziende non abbiano posizioni aperte o le persone non cerchino lavoro, ma perché il sistema non riesce a farli incontrare. Nel nostro Paese coesistono un tasso di disoccupazione al 6,5% e oltre il 45% di posizioni che le imprese non riescono a coprire. Le competenze tecniche invecchiano più dei curricula scolastici, esiste un divario geografico tra Nord e Sud e manca l'orientamento. Le Regioni dispongono di risorse senza precedenti, il problema non sono i fondi, ma il modo in cui vengono utilizzati. Synergie opera in 15 Regioni, confrontandosi con altrettanti sistemi di accreditamento e modalità di rendicontazione. Inoltre, veniamo coinvolti quando la programmazione è già chiusa. (ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://magazine-italia.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Al via Expo training, per mismatch e orientamento serve una strategia condivisa

ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://ilgiornaleditorino.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://corrieredipalermo.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cittadinapoli.com/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>



Data: 24/03/2026

Media: Web



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://accadeora.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.24

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-7-

ZCZC IPN 641 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-7- Secondo Daniele Sinibaldi, Presidente ANCI Lazio e Sindaco di Rieti: "Parliamo spesso di disallineamento tra domanda e offerta, ma dobbiamo avere il coraggio di chiamare le cose con il loro nome: siamo di fronte a una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, che rallenta la crescita delle imprese e che, nel suo insieme, indebolisce la capacità competitiva del nostro Paese. Il risultato è un circolo vizioso che penalizza tutti: i giovani, che vedono ridursi le opportunità e la mobilità sociale; le imprese, che perdono produttività e capacità di adattamento; e anche gli stessi intermediari del lavoro, chiamati a supplire a carenze di sistema senza poter contare su un'integrazione piena e strutturale. Ecco perché oggi è fondamentale riportare al centro il ruolo dei territori e, in particolare, quello dei Comuni e delle Regioni. Come ANCI Lazio, riteniamo che la sfida del mismatch non possa essere affrontata con interventi isolati o emergenziali. Serve una visione sistemica, capace di mettere in connessione tutti gli attori della filiera: istituzioni, sistema educativo, imprese e operatori del mercato del lavoro". Valeria Mantovan, Assessore all'Istruzione, Formazione, Competenze e Cultura della Regione Veneto, ha sottolineato: "Nel Veneto, il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro rappresenta una sfida cruciale che dobbiamo affrontare con determinazione. I profondi e rapidi cambiamenti che caratterizzano anche il nostro tessuto produttivo impongono interventi mirati ed efficaci.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



Lavoro, Durigon: «Ascoltare i territori è la chiave per colmare il divario tra domanda e offerta»

Il Sottosegretario Durigon al convegno Expo Training alla Camera: orientamento, intelligenza artificiale e sinergie regionali per superare il mismatch occupazionale.

Il **24 marzo 2026** la Camera dei Deputati ha ospitato il convegno organizzato da **Expo Training** dal titolo *"Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro"*. Un appuntamento che ha riunito rappresentanti istituzionali, esperti di politiche attive e operatori della formazione professionale attorno a un tema che continua a rappresentare una delle emergenze strutturali del mercato del lavoro italiano: il disallineamento tra le competenze che il sistema formativo produce e quelle che le imprese effettivamente richiedono. Il dato è noto, ma non per questo meno allarmante. Secondo le ultime rilevazioni del sistema **Excelsior** di Unioncamere e ANPAL, oltre il **45%** delle posizioni aperte in Italia risulta di difficile reperimento, una percentuale che in alcuni settori, come l'ICT, la meccanica avanzata e la sanità, supera abbondantemente il 60%. Si tratta di un fenomeno che non riguarda soltanto le professioni altamente specializzate, ma investe trasversalmente anche i profili tecnici intermedi e le qualifiche professionali di base. Il convegno ha dunque rappresentato l'occasione per avviare una riflessione approfondita sulle cause di questo divario e, soprattutto, sulle possibili strategie per ridurlo. Al centro dell'analisi, il ruolo che le Regioni e gli enti territoriali possono svolgere nel costruire percorsi formativi realmente aderenti alle esigenze del tessuto produttivo locale, superando la logica dei programmi calati dall'alto e privilegiando un approccio di ascolto e co-progettazione con le imprese del territorio.

<https://edunews24.it/editoriali/lavoro-durigon-ascoltare-i-territori-la-chiave-per-colmare-il-divario-tra-domanda-e-offerta>



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://corrierediancona.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-12-

ZCZC IPN 646 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-12- Al Parlamento chiediamo l'armonizzazione della normativa interregionale per gli operatori del lavoro su scala nazionale, una co-progettazione obbligatoria nella programmazione di GOL e FSE+, e l'introduzione di un layer predittivo sul SIIISL capace di trasformare i dati privati in intelligenza pubblica". Natale Forlani, Presidente INAPP, ha detto: "Gran parte del fenomeno del mismatch riguarda, oltre agli aspetti positivi che sono stati ricordati, anche la perdita di quei mestieri fondamentali che non sono strettamente legati alla tecnologia: penso, ad esempio, all'idraulico o all'elettricista specializzato anche nella domotica. Dobbiamo superare la percezione secondo cui il mismatch sia una questione irrisolvibile: in realtà, tutte le professioni stanno evolvendo e diventeranno, in misura crescente, utilizzatrici della tecnologia. Il tema delle competenze riguarda trasversalmente l'intera popolazione. L'introduzione di servizi pubblici digitali, ad esempio, ha contribuito a cambiare l'atteggiamento della cittadinanza nei confronti della pubblica amministrazione, spingendola verso una maggiore digitalizzazione e produttività. Per continuare su questa strada, è fondamentale che l'amministrazione non resti rigida, ma sappia essere flessibile e pronta ad adeguarsi ai cambiamenti, così da promuovere efficienza e innovazione".(ITALPRESS). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://corriereflegreo.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-10-

ZCZC IPN 644 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-10- In questa fase storica, la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale assumono un ruolo centrale, ma devono essere sviluppate e utilizzate anche secondo principi etici, garantendo pari accesso e opportunità per tutti. È fondamentale, infine, che il progresso tecnologico continui a mettere la persona al centro: l'innovazione deve essere uno strumento al servizio dell'uomo, non il contrario". Desirè Alma Manca, Assessore al Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Sardegna, ha spiegato: "Viviamo nel 2026 e la Sardegna, parte integrante dell'Europa, si trova in una fase cruciale di trasformazione. Mentre a livello globale si parla già diffusamente di intelligenza artificiale, fino a ieri la nostra regione si è concentrata quasi esclusivamente sul formare operatori del benessere, rispondendo alle forti richieste in quel settore. Tuttavia, abbiamo scelto di sospendere questa tipologia di formazione, riconoscendo la necessità di un cambio di rotta. Per troppo tempo i nostri giovani sono rimasti distanti dalle opportunità offerte dal mercato del lavoro, generando il ben noto mismatch tra domanda e offerta di competenze. Con la misura 'F.I.L.O. Sardegna' vogliamo finalmente creare quel collegamento che è sempre mancato tra la Regione e le reali esigenze occupazionali, investendo sulla formazione che porta a un inserimento lavorativo concreto.(ITALPRESS) (SEGUE). tr1/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



ROMA – Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. È l'obiettivo di Expo Training per la 15esima edizione della Fiera Expo Training e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terrà a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, università, istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza è quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne è parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro', organizzato da Expo Training. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta.

<https://cittadi.it/al-via-expo-training-per-mismatch-e-orientamento-serve-una-strategia-condivisa/>

LAVORO. AL VIA EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -5-

DIR1846 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. AL VIA **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA -5- (DIRE) Roma, 24 mar. - Simona Tironi, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia, ha affermato: "Rafforzare il rapporto tra sistema educativo e mondo produttivo ha un impatto diretto sulla competitività dei nostri territori e sulla formazione professionale delle nuove generazioni. La Lombardia, in particolare, ha un tessuto produttivo tra i più dinamici e articolati d'Europa, composto in larga parte da piccole e medie imprese con una forte capacità manifatturiera. Tuttavia, le imprese segnalano difficoltà nel reperire profili professionali adeguati alle trasformazioni tecnologiche in atto. Per questo è necessario rafforzare le filiere professionalizzanti, valorizzando al contempo il ruolo dell'orientamento, accompagnando i giovani e le loro famiglie verso scelte consapevoli. È fondamentale mettere in relazione scuole, sistema della formazione e imprese, per favorire un contatto diretto con i settori produttivi del territorio, costruendo un sistema integrato in grado di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro".

Secondo Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro, Innovazione Tecnologica, Semplificazione Amministrativa, Infrastrutture Digitali, Formazione, Appalti e Attività Contrattuali della Regione Toscana, ha dichiarato: "Dobbiamo valorizzare appieno tutte le potenzialità della Toscana, soprattutto nel rapporto tra giovani e mondo del lavoro. Oggi tutte le regioni sono impegnate su questo fronte, ma c'è preoccupazione per il futuro dei finanziamenti che, in passato, erano legati al PNRR. È necessario tornare a un sistema formativo più mirato e flessibile, capace di rispondere con efficacia alle nuove esigenze del territorio. Diventa quindi fondamentale lavorare in sinergia, creando una vera e propria squadra tra Regione, Associazioni di categoria, centri per l'impiego e tutti gli attori coinvolti nelle politiche attive del lavoro, per mettere a sistema competenze, strumenti e risorse e ottenere risultati concreti. La nostra priorità è offrire ai giovani validi motivi per scegliere di restare nel nostro Paese e costruire il proprio futuro nella regione. In questa fase storica, la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale assumono un ruolo centrale, ma devono essere sviluppate e utilizzate anche secondo principi etici, garantendo pari accesso e opportunità per tutti. È fondamentale, infine, che il progresso tecnologico continui a mettere la persona al centro: l'innovazione deve essere uno strumento al servizio dell'uomo, non il contrario".(SEGUE) (Uct/ Dire) 17:30 24-03-26 NNNN

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-3-

ZCZC IPN 637 ECO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-3- Se si guarda ai gruppi professionali, le criticità più forti riguardano gli operai specializzati (63,7%), i dirigenti e direttori (62,4%) e le professioni tecniche (52,4%). Unioncamere stima che le difficoltà di reperimento, dovute in buona parte allo skill mismatch, abbiano comportato una perdita di valore aggiunto di 43,9 miliardi di euro. Tra il 2025 e il 2029, imprese e PA avranno bisogno di assumere tra 3,3 e 3,7 milioni di persone, con il 74% del fabbisogno concentrato nei servizi e almeno il 37% riferito a laureati, soprattutto STEM, e diplomati ad alta specializzazione tecnologica. Le Agenzie per il Lavoro (APL) devono gestire una contraddizione evidente: da un lato aziende che cercano profili immediatamente spendibili, dall'altro candidati che spesso non possiedono competenze tecniche, trasversali o digitali coerenti con i ruoli richiesti. Ciò si traduce in maggiori difficoltà di matching, tempi di selezione più lunghi, incremento dei costi di recruiting e formazione, maggiore complessità nel fidelizzare sia i lavoratori sia le imprese clienti e una pressione crescente nel colmare i gap che nascono molto prima dell'ingresso nel mercato del lavoro. Alle APL e agli Enti regionali accreditati al lavoro deve essere riconosciuto un ruolo non solo esecutivo, ma di cerniera tra sistema formativo e sistema produttivo, valorizzandone la capacità di intercettare i fabbisogni professionali, orientare i candidati e promuovere percorsi di upskilling e reskilling aderenti alle trasformazioni del mercato.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 24-Mar-26 17:35 NNNN

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.36.24

LAVORO: EXPO TRAINING, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-8-

ZGZC IPN 642 EGO --/T LAVORO: **EXPO TRAINING**, PER MISMATCH E ORIENTAMENTO SERVE STRATEGIA CONDIVISA-8- È fondamentale che gli enti formativi del territorio si assumano la responsabilità di accompagnare studenti e lavoratori nei percorsi di inserimento e crescita professionale: senza questo impegno concreto, il mismatch rischia di trasformarsi in una criticità strutturale. Oggi la formazione non è più un'opzione, ma una necessità imprescindibile per mantenere la competitività e la capacità innovativa del Veneto. Allo stesso tempo, dobbiamo riconoscere come le nuove generazioni attribuiscono sempre maggiore importanza alla qualità della vita e alla valorizzazione del tempo libero. In quest'ottica, è essenziale promuovere strumenti di flessibilità che favoriscano una reale conciliazione tra vita professionale e personale, contribuendo così allo sviluppo di un sistema lavoro moderno e attrattivo per i giovani della nostra regione e non solo". Simona Tironi, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia, ha affermato: "Rafforzare il rapporto tra sistema educativo e mondo produttivo ha un impatto diretto sulla competitività dei nostri territori e sulla formazione professionale delle nuove generazioni. La Lombardia, in particolare, ha un tessuto produttivo tra i più dinamici e articolati d'Europa, composto in larga parte da piccole e medie imprese con una forte capacità manifatturiera. Tuttavia, le imprese segnalano difficoltà nel reperire profili professionali adeguati alle trasformazioni tecnologiche in atto.(ITALPRESS) (SEGUE). tr/com 24-Mar-26 17:35 NNNN



Data: 23/03/2026

Media: Web

AGENDA CAMERA DI DOMANI, MARTEDÌ 24 MARZO



♥ 14.30 – Sala della Lupa – Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro. Expo Training

<https://agenparl.eu/2026/03/23/agenda-camera-di-domani-martedi-24-marzo/>

Expo Training, convegno alla Camera “Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro”

MISMATCH E ORIENTAMENTO: LA FILIERA PROFESSIONALE E IL RUOLO DELLE REGIONI

Criteri di scelta, competenze e politiche
territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e
offerta di lavoro

MARTEDÌ 24 MARZO 2026

ore 14.30

Martedì 24 marzo 2026, alle ore 14.30, presso la Sala della Lupa a Palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di Expo Training “Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro”.

L'incontro sarà l'occasione per riflettere sul mismatch tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese.

LAVORO. DURIGON: ASCOLTARE TERRITORI PER SUPERARE MISMATCH TRA DOMANDA E OFFERTA

DIR1562 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. DURIGON: ASCOLTARE TERRITORI PER SUPERARE MISMATCH TRA DOMANDA E OFFERTA (DIRE) Roma, 24 mar. - "Conosco molto bene l'attività di **Expo Training**, che si è affermata come realtà di riferimento nell'attuazione di numerose politiche attive del lavoro. Inoltre, l'iniziativa 'C'è posto per te', realizzata da Sviluppo Lavoro Italia, sta mettendo in evidenza quanto sia fondamentale l'orientamento professionale. Ascoltare le esigenze dei territori è essenziale per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, l'orientamento al lavoro è stato spesso carente, per questo il ruolo dei soggetti attuatori risulta oggi determinante nel fornire risposte efficaci alle esigenze presenti e future del mercato. L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante del mondo produttivo, e le aziende necessitano di personale competente, preparato anche sulle nuove tecnologie. **Expo Training** si è sempre distinta per la sua presenza capillare sul territorio. In tal senso, le fiere sul lavoro rivestono un ruolo chiave, ma è fondamentale costruire sinergie tra regioni e imprese locali, rafforzando anche il sistema informativo per integrare tutti i dati disponibili. Ci prepariamo ad affrontare una stagione importante, puntando su una formazione qualificata e mirata. Con la conclusione della fase storica del PNRR, è quindi indispensabile proseguire sulla strada della collaborazione per creare nuova occupazione a livello regionale". Lo ha detto Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, intervenendo alla Camera al convegno di **Expo Training** 'Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro'. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre più marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. (Uct/ Dire) 16:35 24-03-26 NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

AGENZIA
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.03.27

Copia notizia

Lavoro: Barberis (Expo training), cambiare paradigma orientamento formativo - video

NOVA0486 3 INT 1 NOV Lavoro: Barberis (**Expo training**), cambiare paradigma orientamento formativo - video
Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - Il presidente di **Expo training**, Carlo Barberis, a margine del convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", alla Camera. - Per visualizzare il video si prega di visitare l'indirizzo: <https://www.agenzianova.com/a/7189815/7189815/2026-03-24/lavoro-barberis-expo-training-cambiare-paradigma-orientamento-formativo-video> (Rin) NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

AGENZIA
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.17.25

Copia notizia

Lavoro: Expo Training, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese

NOVA0500 3 ECO 1 NOV INT Lavoro: **Expo Training**, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. E' l'obiettivo di **Expo Training** per la XV edizione della Fiera **Expo Training** e **ExpoLavoro&Sicurezza**, che si terra' a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, universita', istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. L'esigenza e' quella di portare il tema del mismatch fuori dalla dimensione emergenziale e farlo rientrare in una strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese. Se ne e' parlato alla Camera, a Palazzo Montecitorio, durante il convegno "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro", organizzato da **Expo Training**. L'incontro ha permesso di avviare una riflessione sul divario, sempre piu' marcato, presente tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro, con il conseguente squilibrio tra domanda e offerta. (segue) (Com) NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

agenzia
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.17.25

Copia notizia

Lavoro: Expo Training, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese (2)

NOVA0501 3 ECO 1 NOV INT Lavoro: **Expo Training**, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese (2) Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - Serve una svolta fondata su un orientamento precoce, sul rafforzamento dell'istruzione tecnica, su un dialogo stabile tra formazione e imprese e su politiche territoriali capaci di governare l'intera filiera delle competenze. E' in questa cornice che si inserisce la nuova progettualita' della XV edizione di **Expo Training**: Campus Impresa - Contest & Job Day, un format integrato che unisce concorso per le scuole, attivazione dei brand sponsor e recruiting in fiera. Il progetto coinvolge gli studenti in un contest creativo e tecnico legato al prodotto e al servizio dell'azienda, trasmette i valori del brand attraverso l'uso di prodotti, prototipi, campagne e simulazioni, e si conclude con un Job Day che collega aziende, studenti e disoccupati. Per **Expo Training** questa e' anche una risposta all'inverno demografico: se i giovani diminuiscono, diventa decisivo intercettarli prima, valorizzarne il talento, orientarli meglio e creare occasioni di ingresso qualificato nel mercato del lavoro. (segue) (Com) NNNN



Data: 23/03/2026

Media: Agenzia di Stampa



LUNEDÌ 23 MARZO 2026 13.50.45

Copia notizia

CAMERA, LAVORO: CONVEGNO SU MISMATCH

□9CO1781451 4 POL ITA R01 CAMERA, LAVORO: CONVEGNO SU MISMATCH (9Colonne) Roma, 23 mar - Domani, alle ore 14.30, presso la Sala della Lupa a Palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di **Expo Training** "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro". L'incontro sarà l'occasione per riflettere sul mismatch tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese. Interverranno: Claudio Durigon, sottosegretario del Lavoro e delle Politiche Sociali; Daniele Sinibaldi, presidente Anci Lazio e Sindaco di Rieti; Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro della Regione Toscana; Alessandro Colucci, segretario di presidenza della Camera; Carlo Barberis, presidente **Expo Training**; Valeria Mantovan, assessore all'Istruzione della Regione Veneto; Desirè Alma Manca, assessore al Lavoro della Regione Sardegna; Simona Tironi, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia; Paola Nicastro, presidente di Sviluppo Lavoro Italia; Natale Forlani, presidente INAPP; Marco Valsecchi, ad Synergie Italia; Tommaso Saso, presidente Manageritalia Lazio; Enrico Vannicola, presidente Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro; Mario Cardoni, direttore generale Federmanager; Marco Morganti, presidente Assobenefit. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina web della Camera. (redm) □231350 MAR 26 □



Data: 23/03/2026

Media: Web

Convegno Expo Training alla Camera “Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro”

MISMATCH E ORIENTAMENTO: LA FILIERA PROFESSIONALE E IL RUOLO DELLE REGIONI

Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro

MARTEDÌ 24 MARZO 2026

ore 14.30

Martedì 24 marzo 2026, alle **ore 14.30**, presso la Sala della Lupa a **Palazzo Montecitorio**, si terrà il convegno di **Expo Training** “*Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro*”.

L'incontro sarà l'occasione per **riflettere sul mismatch tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro** e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese.

<https://www.meridianonotizie.it/2025/03/23/roma-piano/roma/events/convegno-expo-training-alla-camera-mismatch-e-orientamento-la-filiera-professionale-e-il-ruolo-delle-regioni-criteri-di-scelta-competenze-e-politiche-territoriali-per-ridurre-lo-scarto-tra/>



Data: 24/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

agenzia
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.17.25

Copia notizia

Lavoro: Expo Training, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese (3)

NOVA0502 3 ECO 1 NOV INT Lavoro: **Expo Training**, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese (3) Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - In Italia il mismatch ha ormai dimensioni strutturali. Nel secondo semestre 2025, le entrate di difficile reperimento hanno riguardato il 46,1 per cento del totale: secondo il Report Cnel-Unioncamere, 46 posizioni su 100 risultano difficili da coprire. Lo squilibrio è ancora più marcato tra i profili più qualificati: nel 2025 le imprese hanno cercato 670 mila laureati e 120 mila diplomati Ite, ma il 50,9 per cento dei laureati e il 57,3 per cento dei diplomati Ite è risultato difficile da trovare. I comparti più esposti: costruzioni (61,4 per cento), industria metalmeccanica ed elettronica (59,2 per cento), legno-mobile (57,2 per cento), tessile-abbigliamento-cuoio-calzature (56,0 per cento), servizi informatici e telecomunicazioni (51,4 per cento). Se si guarda ai gruppi professionali, le criticità più forti riguardano gli operai specializzati (63,7 per cento), i dirigenti e direttori (62,4 per cento) e le professioni tecniche (52,4 per cento). Unioncamere stima che le difficoltà di reperimento, dovute in buona parte allo skill mismatch, abbiano comportato una perdita di valore aggiunto di 43,9 miliardi di euro. Tra il 2025 e il 2029, imprese e PA avranno bisogno di assumere tra 3,3 e 3,7 milioni di persone, con il 74 per cento del fabbisogno concentrato nei servizi e almeno il 37 per cento riferito a laureati, soprattutto STEM, e diplomati ad alta specializzazione tecnologica. (Com) NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

agenzia
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 17.18.10

Copia notizia

Lavoro: Expo Training, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese - video

NOVA0503 3 ECO 1 NOV INT Lavoro: **Expo Training**, serve strategia condivisa tra Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese - video Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - Arrivare a svolgere 10mila colloqui di lavoro, raddoppiando il dato del 2025, per cercare di colmare il mismatch tra domanda e offerta, in particolare sul fronte delle competenze specialistiche. E' l'obiettivo di **Expo Training** per la XV edizione della Fiera **Expo Training** e ExpoLavoro&Sicurezza, che si terra' a Milano a novembre 2026, con il coinvolgimento di scuole, universita', istituzioni e imprese sui temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro. - Per visualizzare il video si prega di visitare l'indirizzo: <https://www.agenzianova.com/a/7189892/7189892/2026-03-24/lavoro-expo-training-serve-strategia-condivisa-tra-regioni-istituzioni-sistema-formativo-e-imprese-video> (Com) NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Web

AGENZIA
NOVA

MARTEDÌ 24 MARZO 2026 15.32.19

Copia notizia

Lavoro: Barberis (Expo training), riconoscere a enti regionali ruolo raccordo formazione-sistema produttivo

NOVA0404 3 INT 1 NOV Lavoro: Barberis (**Expo training**), riconoscere a enti regionali ruolo raccordo formazione-sistema produttivo Roma, 24 mar - (Agenzia_Nova) - "E' fondamentale riconoscere alle Agenzie per il Lavoro e agli Enti regionali accreditati al lavoro un ruolo di raccordo tra formazione e sistema produttivo". Lo ha detto Carlo Barberis, presidente di **Expo training**, intervenendo alla Camera al convegno di **Expo training** "Mismatch e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle regioni". Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro "e' ormai evidente, molte aziende faticano a trovare profili adeguati. In questo contesto, l'orientamento puo' e deve diventare un processo continuo, capace di accompagnare i giovani nella costruzione del proprio percorso professionale. Decisivo e' il coinvolgimento attivo e propositivo delle imprese, perche' quando scuola e mondo produttivo progettano insieme competenze ed esperienze, l'orientamento si traduce in scelte consapevoli e in reale occupabilita'. In questa direzione, **Expo training** e' impegnata quotidianamente a ridurre un divario sempre piu' marcato tra chi cerca lavoro e chi e' alla ricerca di profili specializzati. Le analisi sul tema evidenziano l'urgenza di colmare questo gap. Le aziende che partecipano a **Expo training** hanno l'opportunita' di ospitare scuole nei propri spazi, promuovere iniziative e concorsi per intercettare giovani talenti e avviare un dialogo diretto con studenti e docenti attraverso workshop e momenti di confronto. Si tratta di un approccio che favorisce un incontro piu' umano ed efficace tra domanda e offerta di lavoro, superando i limiti di una selezione esclusivamente algoritmica e restituendo centralita' alla relazione diretta tra persone", ha concluso Barberis. (Rin) NNNN



Data: 24/03/2026

Media: Web

Lavoro: Barberis (Expo training), riconoscere a enti regionali ruolo raccordo formazione-sistema produttivo

Roma, 24 mar 15:22 - (Agenzia Nova) - "È fondamentale riconoscere alle Agenzie per il Lavoro e agli Enti regionali accreditati al lavoro un ruolo di raccordo tra formazione e... (Rin) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

https://www.agenzianova.com/a/69c2a2591ddac2_02590299/7189295/2026-03-24/lavoro-barberis-expo-training-riconoscere-a-enti-regionali-ruolo-raccordo-formazione-sistema-produttivo



Data: 23/03/2026

Media: Agenzia di Stampa



LUNEDÌ 23 MARZO 2026 13.50.45

Copia notizia

CAMERA, LAVORO: CONVEGNO SU MISMATCH

□9CO1781451 4 POL ITA R01 CAMERA, LAVORO: CONVEGNO SU **MISMATCH** (9Colonne) Roma, 23 mar - Domani, alle ore 14.30, presso la Sala della Lupa a Palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di Expo Training "**MISMATCH** e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro". L'incontro sarà l'occasione per riflettere sul **MISMATCH** tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese. Interverranno: Claudio Durigon, sottosegretario del Lavoro e delle Politiche Sociali; Daniele Sinibaldi, presidente Anci Lazio e Sindaco di Rieti; Alberto Lenzi, Assessore al Lavoro della Regione Toscana; Alessandro Colucci, segretario di presidenza della Camera; Carlo Barberis, presidente Expo Training; Valeria Mantovan, assessore all'Istruzione della Regione Veneto; Desirè Alma Manca, assessore al Lavoro della Regione Sardegna; Simona Tironi, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia; Paola Nicastro, presidente di Sviluppo Lavoro Italia; Natale Forlani, presidente INAPP; Marco Valsecchi, ad Synergie Italia; Tommaso Saso, presidente Manageritalia Lazio; Enrico Vannicola, presidente Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro; Mario Cardoni, direttore generale Federmanager; Marco Morganti, presidente Assobenefit. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina web della Camera. (redm) □231350 MAR 26 □

LAVORO. DOMANI A ROMA INCONTRO EXPO TRAINING SU MISMATCH TRA DOMANDA E OFFERTA

DIR1005 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT LAVORO. DOMANI A ROMA INCONTRO EXPO TRAINING SU **MISMATCH** TRA DOMANDA E OFFERTA (DIRE) Roma, 23 mar. - A Roma martedì 24 marzo, alle ore 14.30, presso la Sala della Lupa a Palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di Expo Training '**MISMATCH** e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle Regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro'. L'incontro sarà l'occasione per riflettere sul **MISMATCH** tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese. Interverranno: Claudio Durigon, sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; Daniele Sinibaldi, presidente Anci Lazio e sindaco di Rieti; Alberto Lenzi, assessore al Lavoro, innovazione tecnologica, semplificazione amministrativa, infrastrutture digitali, formazione, appalti e attività contrattuali della Regione Toscana; Alessandro Colucci, segretario di Presidenza della Camera; Carlo Barberis, presidente Expo Training; Valeria Mantovan, assessore all'Istruzione, formazione, competenze e cultura della Regione Veneto; Desirè Alma Manca, assessore al Lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale della Regione Sardegna; Simona Tironi, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia; Paola Nicastro, presidente di Sviluppo Lavoro Italia; Natale Forlani, presidente Inapp; Marco Valsecchi, amministratore delegato Synergie Italia; Tommaso Saso, presidente Manageritalia Lazio e docente Università Guglielmo Marconi; Enrico Vannicola, presidente Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro; Mario Cardoni, direttore generale Federmanager; Marco Morganti, presidente Assobenefit. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina web della Camera: <https://webtv.camera.it>. (Com/Red/ Dire) 13:31 23-03-26 NNNN



Data: 23/03/2026

Media: Web

Lavoro: domani alla Camera il convegno di Expo training "Mismatch e orientamento"

Roma, 23 mar 12:22 - (Agenzia Nova) - Domani, martedì 24 marzo, alle ore 14:30, presso la sala della Lupa a palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di Expo training "Mismatch... (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

<https://www.agenzianova.com/a/69c14a47d51173.64564920/7179154/2026-03-23/lavoro-domani-alla-camera-il-convegno-di-expo-training-mismatch-e-orientamento>



Data: 23/03/2026

Media: Agenzia di Stampa

agenzia
NOVA

LUNEDÌ 23 MARZO 2026 12.31.21

Copia notizia

Lavoro: domani alla Camera il convegno di Expo training "Mismatch e orientamento"

NOVA0161 3 INT 1 NOV Lavoro: domani alla Camera il convegno di Expo training "**Mismatch** e orientamento" Roma, 23 mar - (Agenzia_Nova) - Domani, martedì 24 marzo, alle ore 14:30, presso la sala della Lupa a palazzo Montecitorio, si terrà il convegno di Expo training "**Mismatch** e orientamento: la filiera professionale e il ruolo delle regioni. Criteri di scelta, competenze e politiche territoriali per ridurre lo scarto tra domanda e offerta di lavoro". L'incontro sarà l'occasione per riflettere sul **Mismatch** tra competenze formate e competenze richieste dal mercato del lavoro e lo squilibrio che emerge tra domanda e offerta. Una frattura strutturale che incide sulle traiettorie di vita dei giovani, rallenta la crescita delle imprese e indebolisce la capacità competitiva del Paese. Interverranno: il sottosegretario al ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Claudio Durigon; il presidente Anci Lazio e sindaco di Rieti, Daniele Sinibaldi; l'assessore al Lavoro, innovazione tecnologica, semplificazione amministrativa, infrastrutture digitali, formazione, appalti e attività contrattuali della regione Toscana, Alberto Lenzi; il segretario di presidenza della Camera, Alessandro Colucci; il presidente Expo training, Carlo Barberis; l'assessora all'Istruzione, formazione, competenze e cultura della regione Veneto, Valeria Mantovan; l'assessora al Lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale della regione Sardegna, Desire' Alma Manca; l'assessora all'Istruzione, formazione e lavoro della regione Lombardia, Simona Tironi; la presidente di Sviluppo lavoro Italia Paola Nicastro; il presidente Inapp, Natale Forlani; l'Amministratore delegato Synergie Italia, Marco Valsecchi; il presidente Manageritalia Lazio e docente università Guglielmo Marconi, Tommaso Saso; il presidente Associazione nazionale consulenti del lavoro, Enrico Vannicola; il direttore generale Federmanager, Mario Cardoni; il presidente Assobenefit, Marco Morganti. (Com) NNNN