

# Progetto scuole

Orientamento, competenze e lavoro per studenti, docenti e famiglie

18–19 novembre 2026

Fiera Milano Allianz MiCo, Ala Nord  
Viale Scarampo, Gate 7

**EXPO Training**  
LA FIERA DELLA FORMAZIONE

**FIERA MILANO**

**EXPO LAVORO  
& SICUREZZA**

*Medaglia del Presidente della Repubblica italiana*

*edizione 2014*

**XV EDIZIONE**

# Perché partecipare

Una proposta per trasformare l'orientamento in esperienza concreta.

## Dalla classe alla fiera: gli studenti lavorano su ruoli, competenze e presentazione di sé.

- Conoscere lavori reali e competenze richieste dal mercato.
- Preparare elaborati utili per scelte, CV e colloqui.
- Incontrare aziende, università, ITS, CFP e filiere professionali.
- Dare visibilità alla scuola e ai suoi percorsi formativi.

**Destinatari: terze medie, scuole superiori, ITS e CFP**



# Un percorso in due fasi integrate

La progettualità collega preparazione, concorso, orientamento in fiera e relazione con il sistema produttivo.

## 1 PRE-FIERA

**Concorso scuole sui lavori e mestieri**

**Gli studenti lavorano su ruoli, competenze, occupabilità e strumenti di presentazione.**

## 2 IN FIERA 18-19 novembre 2026

**Tre momenti operativi: area espositiva, workshop di orientamento e visite didattiche guidate.**

**Gli elaborati e i percorsi diventano esperienza pubblica.**

**Pre-fiera → In fiera → Relazione stabile scuola-lavoro**

# Fase 1: Pre-fiera

Aprile–settembre 2026 • Concorso nazionale scuole + rete scolastica

**È la fase in cui l'orientamento diventa lavoro in classe.**

- Ingaggiare in anticipo studenti e docenti.
- Attivare referenti scolastici, ITS e CFP.
- Lavorare su ruoli, competenze, occupabilità e presentazione di sé.
- Intercettare studenti motivati e già orientati.
- Creare un primo bacino di giovani pronti all'incontro con aziende e filiere.

**Output atteso: elaborati concreti + studenti più consapevoli**



# Il Concorso nazionale scuole

La leva principale per avvicinare scuole, studenti e mondo produttivo prima della manifestazione.

## Funzione del concorso

- Rendere più consapevoli le scelte di orientamento.
- Produrre elaborati utili all'occupabilità.
- Creare una relazione stabile tra scuole e sistema produttivo.

## Esempi di elaborati

- Guide ai ruoli più richiesti dal mercato.
- Kit candidato: CV, presentazione, preparazione colloquio.
- Simulazioni di assessment, role-play e prove selettive.
- Micro-progetti su sicurezza, qualità e cultura del lavoro.
- Soluzioni digitali per candidatura, preselezione e onboarding.



**Gli elaborati migliori potranno essere valorizzati durante ExpoTraining.**

# Fase 2: In fiera

18–19 novembre 2026 • Tre momenti operativi per scuole e studenti

1

## Area espositiva scuole

Uno spazio operativo dove le scuole possono esporre e realizzare azioni di orientamento in entrata.

2

## Workshop di orientamento

Incontri tenuti direttamente da aziende, università e soggetti formativi per collegare studio e sbocchi.

3

## Visite didattiche guidate

Percorsi preparati con gli orientatori per rendere la visita comprensibile, utile e documentabile.

**La fiera diventa un laboratorio di orientamento: vedere, parlare, provare, scegliere.**



18–19 novembre 2026 • Fiera Milano Allianz MiCo

# Invito alle scuole

Partecipare significa offrire agli studenti una prova reale di orientamento: capire il mercato, raccontare le proprie competenze, incontrare chi cerca talenti.

**Aderire al progetto scuole ExpoTraining XV**

Area espositiva • Workshop • Visite didattiche • Concorso nazionale scuole

**Contatti e modalità di adesione: [segreteria@expotraining.it](mailto:segreteria@expotraining.it) tel 02 86996701**